



RIOJA

MEMORIA ANUAL

CONSEJO REGULADOR DE LA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CALIFICADA RIOJA

2022

Mensaje de bienvenida

CARTA DEL PRESIDENTE

1. Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja

IMPULSANDO UNA MARCA ÚNICA

DATOS CLAVE, DOCA RIOJA (2022)

HITOS DESTACADOS DE 2022

CONSEJO REGULADOR

- VOCALES DEL PLENO
- ORGANIGRAMA
- ÓRGANOS DE GOBIERNO
- COMISIONES DEL C.R.

ACUERDOS DEL PLENO

LA PALANCA ECONÓMICA

PROFESIONALES COMPROMETIDOS

2. En constante movimiento

FORJANDO EL FUTURO RIOJA

UN PLAN PARA CRECER DE FORMA SOSTENIBLE

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: CERCA DE LA SOCIEDAD

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

ACTIVIDAD JURÍDICA

ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL

ACTIVIDAD PROMOCIONAL:

- LÍDERES EN ESPAÑA
- DE RIOJA AL MUNDO

3. Rioja Wine Academy

IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO DE RIOJA

OFERTA FORMATIVA

NUEVOS CERTIFICADOS DIGITALES

ALIANZAS INTERNACIONALES

4. Enoturismo

2022, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN ENOTURÍSTICA

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO 2022

5. Calidad y sostenibilidad

UN MODELO HACIA EL FUTURO

GARANTÍA DE CALIDAD

LA RENTABILIDAD DEL MODELO

EL DESARROLLO SOSTENIBLE, UN EJE PRIORITARIO

CERCA DE LA SOCIEDAD

6. Resultados y estadísticas

COSECHA 2022

VENTAS 2022

ESTADÍSTICAS

Información de contacto

Mensaje de bienvenida

AVANZAMOS JUNTOS CON CONFIANZA

Si bien el transcurso de 2021 supuso un punto de inflexión para la Denominación de Origen Calificada Rioja, dejando atrás poco a poco los efectos adversos de la pandemia, 2022 y su compleja coyuntura global entrañó un nuevo desafío para el sector. El año no ha estado exento de dificultades, marcadas por el inicio de una guerra y su repercusión en el aumento de precios de la energía, así como por la escasez de materias primas y la incertidumbre provocada por la salida de la Unión Europea del principal mercado de exportación de Rioja.

En este escenario, y gracias al enorme esfuerzo de todas las bodegas y viticultores que forman parte de la Denominación, Rioja logró crecer en países clave y reforzó su posición de mercado en España, con un modesto avance en la comercialización de las ventas nacionales. Esto refleja, una vez más, la capacidad competitiva de Rioja y la resiliencia de la marca, y pone de manifiesto la confianza y apuesta

sólida de los consumidores por los vinos de nuestra Denominación, incluso en momentos trémulos. Porque siempre hay incertidumbres, pero la fuerza que transmite esta tierra nos une para superarnos continuamente, año tras año; esta vocación está implícita en el ADN de Rioja desde su origen.

Fruto de ese dinamismo e inquietud que nos definen, con el fin de paliar los efectos negativos de un contexto adverso, la Denominación inició un ejercicio de reflexión y definición de un plan de trabajo antes de que finalizara el año, para lograr su reequilibrio también a corto plazo. Ese plan ahonda, como no puede ser de otra manera, en la construcción de valor, una misión en la que el Consejo Regulador y el conjunto del sector llevan tiempo involucrados. Las decisiones con relación a los vinos espumosos de calidad, la evolución de las indicaciones geográficas en el etiquetado con los Vinos de Zona y Municipio o el estímulo al eje enoturístico son ejemplo de ello.

Es momento de que Rioja despliegue todo su potencial y confíe en sus argumentos de valor y calidad para abrazar un crecimiento sostenido y sostenible para todos.

En esa línea de la generación de valor, el año que hemos dejado atrás ha sido más que significativo. En 2022 hemos avanzado por los caminos de la innovación y la digitalización aplicadas al sector, hemos reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad, comprendida y abordada en nuestra Denominación de manera integral, en sus vertientes medioambiental, social y económica y hemos fortalecido el impulso al enoturismo, otro importante motor económico para Rioja, acercándonos aún más a las cifras prepandemia y apostando por nuestra propuesta diferencial como destino turístico nacional de referencia, cada vez mejor preparados para acoger a todos los visitantes que quieren conocernos de cerca.

Asimismo, la Denominación ha continuado su incasable labor de promoción, divulgando la diversidad y unicidad de la DOCa Rioja dentro y fuera de nuestras fronteras, redoblando los esfuerzos para atraer a nuevos consumidores y dando a conocer entre un público cada vez mayor nuestra profesionalidad y calidad.

Pero, sobre todo, hemos avanzado en algo esencial: poner en valor nuestro vino y nuestra tierra. Tan importante es labrar el futuro, como comprender, atesorar y estimar lo que nos ha permitido llegar hasta aquí tras casi un siglo de historia. Seguimos conservando la fuerte y enérgica savia que tantos retos nos hizo sobrepujar y que tanto nos aventajó en el pasado. Hoy Rioja es más capaz y dinámica que nunca.

Nuestro desafío es navegar la incertidumbre sin perder la excelencia que nos hace únicos. El Plan Estratégico 2021-2025 sigue siendo nuestra hoja de ruta, una brújula acompañada por el saber hacer y las decisiones tomadas en conjunto para señalarnos la buena dirección.

Ha sido, en suma, un periodo no exento de dificultades, que han vuelto a poner de manifiesto la madurez de esta Denominación para tomar decisiones ante situaciones complejas, con el fin de garantizar su liderazgo y rentabilidad a lo largo de su cadena de valor, asegurando el futuro de todos los que la integramos y asumimos el compromiso de seguir desarrollándola. Es momento de que Rioja despliegue todo su potencial y confíe en sus argumentos de valor y calidad para abrazar un crecimiento sostenido y sostenible para todos. Somos viticultores y bodegueros resilientes como nuestra tierra, a su imagen y semejanza. Creamos valor. Y queremos seguir estando al lado de las personas, porque el vino es celebración y vida. Por este camino, avanzamos juntos con confianza.

**FERNANDO EZQUERRO**

Presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja



1

**Consejo Regulador
de la Denominación
de Origen
Calificada Rioja**

IMPULSANDO UNA MARCA ÚNICA

Mirar hacia adelante sin perder de vista la historia y su contexto forma parte del ejercicio que, año tras año, se propone la Denominación de Origen Calificada Rioja desde sus inicios.

Reflexionar sobre su propósito y seguir de cerca cómo se va ejecutando y materializando requiere de un esmerado proceso de introspección, sensato y maduro, que permita palpar y escudriñar la realidad, sin desestimar, al mismo tiempo, la labor y esfuerzos de una Denominación tan notable, valiosa y admirada como resulta Rioja, que evoluciona constante, tranquila, consciente de su holgada responsabilidad en la promoción y custodia de la calidad que la caracteriza, tanto a sus vinos como a sus bodegas, paisajes y rincones que tantas personas hacen posible.

El recorrido andado durante este ejercicio por la Denominación y el Consejo Regulador que la impulsa ha estado signado por múltiples retos, satisfacciones y metas cumplidas, en el que la resiliencia y el optimismo han sido las palabras más trascendentales que han orientado todo su quehacer. En este camino han trabajado con esmero para preservar el legado de una tradición ancestral y potenciar el posicionamiento de Rioja como actor fundamental en el escenario

vitivinícola mundial. La historia lo avala: Rioja es la DO más antigua del país (1925), la primera en obtener la Calificada (1991) y la referencia indiscutible de calidad tanto dentro como fuera de España.

2022 ha sido un año retador a escala global, particularmente para Europa, marcado por conflictos y tensiones geopolíticas y económicas, con efectos directos sobre la ciudadanía. En ese marco, la fortaleza y el compromiso asumido por cumplir con las expectativas de sus consumidores y profesionales ha permitido no solo sortear los obstáculos, sino también generar valor en todos sus grupos de interés.

Rioja es la DO más antigua del país (1925), la primera en obtener la Calificada (1991) y la referencia indiscutible de calidad tanto dentro como fuera de España.



El Consejo Regulador, corporación de derecho público, se encarga de definir las estrategias y de poner en marcha las acciones para fomentar y controlar la calidad de los vinos amparados, promocionar su imagen y defender los intereses del sector. En este sentido, ejecutan el Plan Estratégico 2021-2025, una hoja de ruta basada ante todo en la calidad, buscando al mismo tiempo la revalorización de la marca, el enoturismo y la sostenibilidad. Estos son los temas transversales en su actividad que, además de orientar su gestión y estrategia, sirven de inspiración para promover una Rioja sostenible y responsable, que continúe liderando a nivel nacional con profesionalidad y calidad, mereciendo el prestigio del que goza en el ámbito internacional.

Y van por buen camino: los vinos de Rioja son altamente valorados, siendo la región de España cuyos vinos aglutinan mayor número de reconocimientos en diferentes clasificaciones y rankings de prestigio, tanto nacionales como internacionales. En esta línea, en 2022 afianzaron posiciones en el mercado nacional y lograron crecer en mercados estratégicos a pesar del contexto adverso. Del mismo modo, cabe destacar la sólida recuperación y la aceleración que ha tenido el eno-

turismo en la región, permitiendo vislumbrar la tendencia de crecimiento y recuperación tras la pandemia.

La Denominación sigue adelante con su objetivo de mantenerse a la vanguardia de la innovación vitivinícola mundial, haciendo gala de su infinita diversidad. En las próximas páginas se refleja su profundo compromiso por la calidad, sin perder de vista su legado y mirando de frente hacia el futuro.

Los vinos de Rioja son altamente valorados, siendo la región de España cuyos vinos aglutinan mayor número de reconocimientos en diferentes clasificaciones y rankings de prestigio.



DATOS CLAVE, DOCa RIOJA (2022)

66.797
HECTÁREAS DE
VIÑEDO INSCRITO



3 ZONAS DE
PRODUCCIÓN



Rioja Alta **28.051** ha.
Rioja Oriental **25.402** ha.
Rioja Alavesa **13.344** ha.

144 MUNICIPIOS



118 LA RIOJA
18 ÁLAVA
8 NAVARRA

742 BODEGAS
INSCRITAS



570 CON REGISTRO EMBOTELLADOR

14.139 VITICULTORES



14 VARIEDADES
AUTORIZADAS DE UVA

5 TINTAS:

- Tempranillo
- Garnacha tinta
- Graciano
- Mazuelo
- Maturana tinta

9 BLANCAS:

- Viura
- Malvasía
- Garnacha blanca
- Tempranillo blanco
- Maturana blanca
- Chardonnay
- Turruntés
- Sauvignon blanc
- Verdejo



LA VARIEDAD TEMPRANILLO
OCUPA CASI EL **80%**
DE LA SUPERFICIE DE CULTIVO EN RIOJA



132 'VIÑEDOS
SINGULARES'



RECONOCIDOS
POR EL MAPA, DE **81** TITULARES,
EN MÁS DE **220** HECTÁREAS.



RIOJA CONCENTRA EL MAYOR PARQUE
DE BARRICAS DEL MUNDO, CON

1.331.203 BARRICAS

285.954.609



DE LITROS DE VINO AMPARABLE
+1,53% RESPECTO A 2021

251.264.486
LITROS COMERCIALIZADOS



-1,20% RESPECTO A 2021

343 MILLONES DE
BOTELLAS COMERCIALIZADOS



EXPORTACIONES
A **136**
PAÍSES



TOP 8:

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Suiza
- Países Bajos
- Irlanda
- Canadá
- Bélgica

HITOS DESTACADOS DE 2022

Febrero

- Primera reunión de trabajo del Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y del Viñedo en la sede del Consejo Regulador.



Marzo

- Primera reunión de trabajo del Comité de Expertos en Sostenibilidad.

Abril

- La añada 2022 obtiene la calificación de 'Muy Buena'.
- Se lleva a cabo el 'Prestige Tasting' en Suiza, evento clave para los 30 prescriptores más importantes del país.
- El 'Monitor de Enoturismo 2021' de la DOPa Rioja marca la tendencia hacia la recuperación en materia de enoturismo.
- El Consejo Regulador selecciona, de entre casi 150 muestras, los ochos vinos institucionales.

Mayo

- La DOPa Rioja participa en la feria 'ProWein 2022' en Düsseldorf, Alemania, del 15 al 17 de mayo.
- Rioja refuerza su posicionamiento en Estados Unidos con una multitudinaria convención en Texas, la Rioja Walk Around Trade Show, organizada por el Consejo Regulador.

Junio

- Rioja ratifica su liderazgo con reconocimientos sobresalientes en los certámenes internacionales: los Decanter World Wine Awards (DWWA) y el Concurso Mundial de Bruselas.
- Rioja y sus '100 km de contrastes' sorprenden con una cata en la edición de FEVINO, el Salón Profesional del Vino en Galicia.

Julio

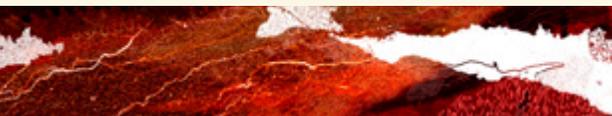
- Lanzamiento de 'Rioja Mates' a nivel mundial, una iniciativa para promover los vinos Rioja a través de jóvenes embajadores que recibirán formación vitivinícola y serán divulgadores de la Denominación a través de las redes sociales.



Agosto



- El 10 de agosto comienza la vendimia de 2022 en la localidad de Aldeanueva de Ebro (Rioja Oriental).
- El **'Viñedo Singular'** de Rioja avanza hacia su consolidación, como una distinción cualitativa de excelencia. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación reconoce 12 nuevos Viñedos Singulares de Rioja, alcanzando los 132 en la Denominación.



Septiembre



- Rioja estrena la primera **docuserie en tiempo real sobre la vendimia**: *'The Heart of Harvest'* ('El Corazón de la Vendimia'), transmitida a través de los canales digitales del Consejo Regulador.
- El Consejo Regulador aprueba modificar algunos aspectos en su pliego de condiciones y Estatutos para **garantizar la exclusividad de producción de los viñedos inscritos** en la Denominación, equiparando sus requisitos con los de las bodegas.

Octubre



- El Consejo Regulador participa, junto con otras 35 Denominaciones de Origen de España, en la sexta edición del brindis simultáneo del Día Movimiento DO 2022 celebrado en la localidad de Aldeanueva de Ebro (La Rioja). El evento busca reivindicar los vinos de calidad y resaltar las Denominaciones de Origen como palanca para el desarrollo económico y social.



Noviembre



- La serie *'The Heart of Harvest'* ('El corazón de la vendimia') es galardonada en la categoría de 'Mejor Campaña de Marketing Internacional' de los International Wine Challenge Merchant Awards.
- Rioja cuenta con **34 nuevos formadores internacionales** en vinos de la DOPa, que han cursado el programa 'Formador Oficial en Vinos de Rioja', en la plataforma 'Rioja Wine Academy'.
- El Consejo Regulador de la DOPa Rioja presenta en el Hotel Ritz Mandarin Oriental de Madrid la exitosa Cata para Profesionales 2022, bajo el lema 'Rioja, 100 kilómetros de diversidad'.
- Celebración de la Cata 'Rioja, 100 kilómetros de diversidad' en Londres y Dublín.

Diciembre



- Rioja renueva su alianza con los Premios Goya y vuelve a ser el vino oficial de su 37ª edición.
- Aprobación de los presupuestos para el ejercicio 2023.
- Rioja entrega los galardones a los mejores distribuidores en China en el Rioja Trade Forum.

CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador es la entidad encargada de velar por el cumplimiento de las normas de la Denominación de Origen Calificada Rioja, con el objetivo de proteger la tipicidad y calidad de nuestros vinos.

Tutelado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), **está integrado por 32 vocales que representan a cinco asociaciones de bodegas y ocho asociaciones de viticultores, es decir, la totalidad de las asociaciones del sector**, y son los mismos integrantes de la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador en virtud de la reglamentación vigente. También participan en el Pleno con voz, pero sin voto, los respectivos representantes del MAPA y de las administraciones autonómicas de La Rioja, País Vasco y Navarra.

Los fines y funciones del Consejo Regulador

son, entre otros:

- Defender la Denominación de Origen Calificada.
- Fomentar de la calidad de los vinos amparados.

- Promocionar y difundir el producto protegido.
- Proponer de las modificaciones del pliego de condiciones.
- Elaborar y aprobar sus estatutos de funcionamiento y modificaciones, así como vigilar su cumplimiento.
- Llevar los registros oficiales y los registros de carácter internos.
- Calificar cada añada o cosecha.
- Fijar anualmente la producción máxima admitida por hectárea, así como el rendimiento máximo de transformación.
- Aprobar las normas que rigen la campaña de vendimia.
- Gestionar y expedir contraetiquetas, precintas y otros marchamos de garantía.
- Elaborar y aprobar los presupuestos anuales de ingresos y gastos, así como sus cuentas y liquidaciones presupuestarias.
- Acordar y exigir las cuotas obligatorias a los inscritos.

Régimen de funcionamiento

El Consejo **debe reunirse como mínimo una vez cada dos meses** y siempre que lo considere necesario el presidente o lo solicite al menos el 15% de los votos.

Los **acuerdos se adoptarán por un mínimo del 75% de los votos** presentes o representados y, al menos, el 50 por 100 de los votos de cada sector profesional, careciendo el presidente de voto de calidad. Solo serán tenidos en cuenta los votos emitidos. Se contempla un factor corrector para la representación de cooperativas, que atiende no solo a la superficie plantada acreditada, sino también al volumen comercializado.

VOCALES DEL PLENO

Sector comercial (100 votos y 16 vocales)■ **GRUPO RIOJA - Grupo de Empresas****Vinícolas de Rioja****(78 votos y 10 vocales)**

- D. Jaime Boville García de Vinuesa
- D. Ismael Echazarreta Echazarreta
- D. David Losantos Ledesma
- D. Víctor Pascual Zárate
- D. Raquel Pérez Cuevas
- D. Diego Pinilla Navarro
- D. Manuel Rivero Romanos
- D. Fernando Salamero Laorden
- D. Alexander Tomé Santaolalla
- D. Iñigo Torres Andrés

■ **ABC - Agrupación de Bodegas de Calidad****(9 votos y 2 vocales)**

- Dña. Begoña Jiménez Díaz
- D. Luis Martínez-Lacuesta Verde

■ **B.F.R.-PROVIR - Bodegas Familiares****de Rioja-PROVIR****(8 votos y 2 vocales)**

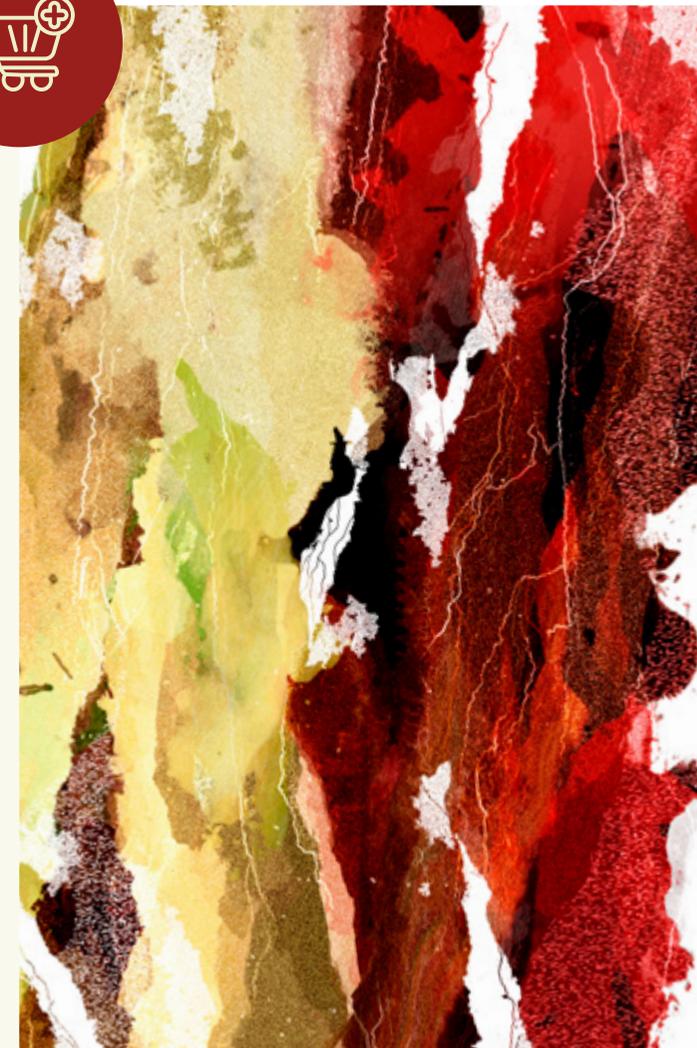
- D. Eduardo Hernáiz López
- D. Juan Carlos Sancha González

■ **ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa****(3 votos y 1 vocal)**

- Dña. Inés Baigorri Uribe

■ **ARAEX - Asociación Profesional ARAEX****(2 votos y 1 vocal)**

- D. José Javier Ruiz de Galarreta San Vicente





Sector productor (100 votos, 16 vocales)

COOPERATIVAS

■ FECOAR - Federación de Cooperativas de La Rioja

(34 votos y 5 vocales)

- D. Fernando Ezquerro Cuevas
- D. Juan Luis González Najarro
- D. Raúl Leza Leza
- D. Alfredo Sánchez Sodupe
- D. Abel Torres Sáenz

■ UCAN - Unión de Cooperativas de Navarra (4 votos y 1 vocal)

- D. Jesús Javier Pardo Lorente

■ DOLARE - Cooperativas de Rioja Alavesa (3 votos y 1 vocal)

- D. Ramón Emilio Muro Aguirrebeña

ORGANIZACIONES AGRARIAS

■ ARAG-ASAJA - Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores

(34 votos y 5 vocales)

- D. Igor Fonseca Santaolalla
- D. Ignacio Gil Orive
- D. Alejandro Las Heras Pérez
- D. Julio Manuel Leza Angulo
- D. Gonzalo Pastor Díaz

■ UAGR - Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (8 votos y 1 vocal)

- D. Roberto Salinas Bezares

■ UAGA - Unión de Agricultores y Ganaderos de Álava (7 votos y 1 vocal)

- D. Jesús Bauza Nuin

■ UPA - Unión de Pequeños Agricultores (6 votos y 1 vocal)

- D. Eusebio Fernández García

■ UAGN - Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (4 votos y 1 vocal)

- D. Jorge González Sáinz

■ Representante del Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación

- D. Manuel Roldán Contreras

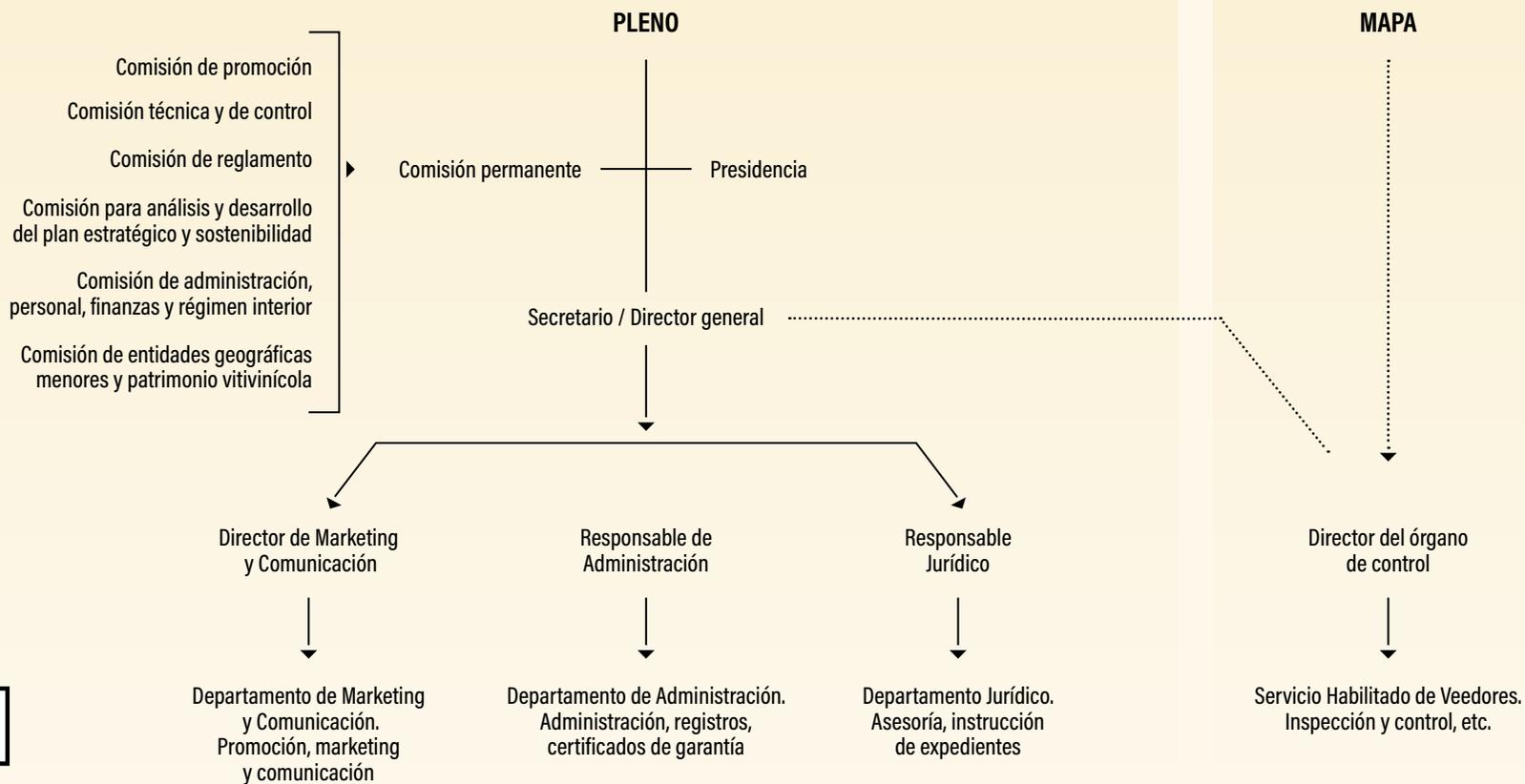
■ Representantes de las comunidades autónomas

- **La Rioja:** Dña. Nuria Bazo Las Heras.
- **Navarra:** Dña. Ana Sagüés Sarasa
- **País Vasco:** D. Bittor Oroz Izaguirre

ORGANIGRAMA

ÓRGANO DE GESTIÓN

ÓRGANO DE CONTROL



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Órgano de gestión

Está formado por el Pleno del Consejo Regulador, la Comisión Permanente y las comisiones de Trabajo, Presidencia, la Secretaría-Dirección General y los departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico, salvo el Servicio Habilitado de Veedores, que es un departamento que actúa con total independencia funcional en las labores de inspección y control.

- **Pleno del Consejo Regulador.** Nombrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está formado por los mismos miembros y porcentajes de voto que la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Entre sus principales funciones está la de definir la política de la Denominación de acuerdo con dos pilares básicos: promoción y orientación a los mercados; y el desarrollo y control productivo y de la calidad.
- **Presidente.** Cargo ocupado por el presidente de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Como máximo representante del Consejo, su cometido se centra en la representación legal e institucional ante cualquier entidad tercera, así como todas las que el Pleno le delegue. Asimismo, preside las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente.
- **Comisión Permanente.** No tiene carácter ejecutivo, salvo en aquellas competencias delegadas por el Pleno, y está com-

puesta por el presidente del Consejo, los presidentes de cada una de las Comisiones y un número máximo de miembros según la representatividad de las asociaciones.

- **Comisiones de trabajo y presidentes de comisión.** Tienen carácter no ejecutivo y en ellas se tratan en primera instancia los asuntos y propuestas relacionados con las competencias del Pleno. Sus presidentes, elegidos entre los vocales del Pleno, tienen la función de convocar y moderar los debates de sus respectivas comisiones. Pueden asumir funciones de representación en relación con las áreas de sus comisiones.
- **Director general.** Es el primer ejecutivo del Consejo y es el responsable de su gestión diaria, reportando al presidente del Pleno. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de las campañas de promoción, la organización del personal, el control presupuestario y la coordinación de los departamentos. Asimismo, propone al Pleno los objetivos anuales de trabajo que deben cumplir los responsables de los departamentos.
- **Departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico.** Dependen jerárquica y funcionalmente del director general. Sus tareas principales se centran en el cumplimiento de los objetivos anuales, garantizar el buen funcionamiento de cada departamento y la adecuada coordinación con los demás departamentos.



Órgano de control

Desarrolla la actividad de control de la Denominación de Origen Calificada Rioja, en su vertiente presencial y administrativa, con actividades tan diversas como la gestión del Registro de Bodegas y Viñedos, la gestión de las Tarjetas de Viticultor, el control de las prácticas de cultivo, de los rendimientos de uva y de las elaboraciones de vino; la toma de muestras y la coordinación de la calificación de los vinos; la inspección de bodegas y viñedos; el control de movimientos y del envejecimiento y comercialización de los vinos; el control y uso de los documentos de garantía; muestreo de mercado y, por último, la confección de estadísticas derivadas del control.



COMISIONES DEL CONSEJO REGULADOR

En el desarrollo de su desempeño, el Consejo cuenta con el apoyo y el asesoramiento de diversas comisiones, una permanente y otras seis específicas de trabajo. Todas ellas se reúnen periódicamente para analizar y tratar los temas de su competencia y elevar al Pleno propuestas para su tratamiento y, si procede, aprobación.

Comisión Permanente

- **Funciones:** Fijar el orden del día de las sesiones plenarias y resolver las cuestiones de trámite o urgentes que puedan plantearse entre un Pleno y otro, así como la asunción de encomiendas o delegaciones plenarias.
- **Presidente:** D. Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR).
- **Integrantes:** 21 miembros de 12 asociaciones.

Comisión de Reglamento

- **Funciones:** Estudiar las modificaciones normativas de la Denominación y todas las cuestiones legales que se le planteen al Consejo.
- **Presidente:** D. Luis Martínez-Lacuesta Verde (ABC).
- **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

Comisión Técnica y de Control

- **Funciones:** Analizar y proponer las medidas oportunas para ejercer control y hacer cumplir el Reglamento.
- **Presidente:** D. Alex Las Heras Pérez (ARAG-ASAJA).
- **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior

- **Funciones:** Elaborar el presupuesto del Consejo y tratar los asuntos relacionados con la administración de los fondos presupuestarios y personal.
- **Presidente:** D. Abel Torres Sáenz (FECOAR).
- **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

Comisión de Promoción

- **Funciones:** Plantear al Pleno los programas de actuación del Consejo en materia de comunicación y promoción.
- **Presidente:** D. Iñigo Torres Andrés (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

Comisión para Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y de Sostenibilidad

- **Funciones:** Realizar el seguimiento de los planes estratégicos del Consejo Regulador.
- **Presidente:** D. Víctor Pascual Zárate (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 19 miembros de 13 asociaciones.

Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola

- **Funciones:** Atender las cuestiones relacionadas con el desarrollo de los vinos de zona y municipio.
- **Presidente:** D. Igor Fonseca Santaolalla (ASAJA).
- **Integrantes:** 18 miembros de 13 asociaciones.

ACUERDOS DEL PLENO



11 de febrero de 2022

- Se acuerda unánimemente habilitar a la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior para hacer las transferencias de partidas presupuestarias necesarias del ejercicio de 2021.
- Se aprueba mantener la pertenencia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja al Patronato del Observatorio Español del Mercado del Vino en el ejercicio 2022.



07 de marzo de 2022

- Aprobación unánime a la suscripción de un convenio colectivo con el objetivo de regir las relaciones laborales para el período 2021 y 2022. Se mantienen en 2021 las condiciones económicas que existían a 31 de diciembre de 2020 y se acuerda aplicar a los salarios un aumento del 1,8% a 1 de enero de 2022, que regiría durante 2022.
- Se presenta el informe de auditoría del ejercicio 2021 en el que se determina, tras la completa verificación practicada, que las cuentas reflejan fielmente la situación patrimonial y contable del Consejo Regulador. De esta manera, se presta conformidad a la realización del Presupuesto de 2021 y propuesta de cierre que plantea la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior.
- Se aprueba de forma unánime la realización de un gasto por importe de 14.234.902,40 euros del Presupuesto 2021, lo que implica una cifra de gasto no realizado de 1.112.118,76 euros.
- Aprobación unánime a la cuantía y distribución definitiva de partidas en el Presupuesto de Gastos aprobado para el ejercicio 2022, tras la concreción de la corrección de partidas final, cuyo total es 16.008.976,21 euros.
- Aprobación de un Presupuesto de Ingresos para sufragar el de Gastos Ordinarios y Adicionales del año 2022 por importe de 7.006.652,21 euros, distribuido entre el sector productor y comercializador en un 25,5% y 74,5% respectivamente, al 50% por cada sector.
- Se acuerda mayoritariamente la financiación del Presupuesto de Gastos Extraordinarios de Promoción para 2022 por un monto de 9.002.324,00 euros, al 50% por cada sector.



25 de abril de 2022

- Se aprueba unánimemente el manifiesto 'El paisaje del viñedo español en peligro', para fijar una posición sobre la amenaza que implica para el patrimonio cultural, social, económico y paisajístico la proliferación descontrolada de proyectos de producción y transporte de energía renovable. En el documento se explica que estas infraestructuras ponen en peligro el entorno natural y agrario y suponen un riesgo para la producción vitivinícola. Además, se hace un llamado a las Administraciones para fortalecer marcos regulatorios que protejan los ecosistemas, especialmente, los asociados a la viña.
- El Consejo Regulador acuerda de forma unánime la calificación de 'Muy Buena' a la cosecha de 2021.
- Se acuerda la siguiente selección de vinos para la representación institucional del Consejo en 2022: Vino blanco genérico 2021: El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava); Vino blanco fermentado en barrica 2020: Bodegas David Moreno, S.L. de Badarán (La Rioja); Vino rosado genérico 2021: Bodegas y Viñedos Ilurce, S.A.T. de Alfaro (La Rioja); Vino tinto genérico 2021: Bodegas Eguren Ugarte, S.A. de Laguardia (Álava); Vino tinto crianza 2019: Bodegas Ramírez S.L. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja); Vino tinto reserva 2018: El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava); Vino tinto gran reserva 2015: Bodegas Tobía S.L. de Cuzcurrita de Río Tirón (La Rioja); Vino espumoso reserva 2018: Bodegas Bilbaínas S.A. de Haro (La Rioja).



03 de junio de 2022

- Se aprueba de forma unánime el copatrocinio de un largometraje documental sobre Rioja por un importe de 100.000 euros, que será rodado por Morena Films. El Consejo Regulador será el patrocinador principal y patrocinador de cabecera. Se acordó que los pagos serían: 25% en 2022 y el resto en 2023.



15 de julio de 2022

- Aprobación mayoritaria de las Normas de Campaña de Vendimia de 2022, marco normativo que establece el Consejo Regulador sobre el uso de la Tarjeta de Viticultor, la producción máxima para cada campaña y el rendimiento máximo de transformación. Respecto al uso de la Tarjeta de Viticultor, se especifican las condiciones de uso obligatorio e intransferible de las tarjetas que acredita la titularidad de viñedos inscritos en la Denominación. Para la campaña 2022/2023 se permitirá la entrada en bodega de hasta un 105% de los rendimientos tipo establecidos por la Denominación, tanto para las uvas tintas como blancas. En el caso de las uvas tintas, el rendimiento máximo amparable será de un máximo de 95%, lo que supone un máximo de 6.175 kg/h; del 10% adicional, la transformación del primer 5% se destinará a vino común y, la del 5% restante, a destilación. Mientras que para uvas blancas el rendimiento máximo amparable será del 100%, lo que equivale a 9.000 kg/h destinándose la transformación del 5% adicional a vino común. Se establece un rendimiento de transformación amparable del 70%.



09 de septiembre de 2022

- Se acordó unánimemente elevar una propuesta de modificación del Pliego Condiciones al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), cuyo apartado incluiría aspectos como la delimitación de las zonas geográficas denominadas 'Rioja Alta,' 'Rioja Oriental' y 'Rioja Alavesa,' se detallan los municipios, provincias y comunidades autónomas de cada zona; se determina la potestad del Consejo Regulador para ampliar las zonas geográficas de producción, crianza y envejecimiento; se detallan los municipios, y se define el 'Viñedo Singular,' como entidad geográfica menor.
- Se acuerda de forma unánime elevar una propuesta de modificación del Pliego de Condiciones al MAPA, con relación a el apartado 8.b.10.1, que incluye los lineamientos de exclusividad de producción, elaboración y almacenamiento de viñas y bodegas inscritas en los Registros.
- Se aprueba el manifiesto 'Por la convivencia entre el sector vitivinícola riojano y los planes de conservación de aves esteparias en Navarra,' en el que se fija posición sobre un plan creado por 'Agroestepas de Navarra' (del Gobierno Foral de Navarra) que señalan algunas prácticas de la viticultura moderna como riesgos y amenazas para estas aves y propone ciertas limitaciones. En el manifiesto se concluye que estas limitaciones son "excesivas, no justificadas y adolecen de análisis técnicos".



21 de octubre de 2022

- Se aprueba seguir fortaleciendo el compromiso por el estudio del crecimiento de la masa vegetal y fijarse como meta configurar una herramienta que ordene el futuro crecimiento de la masa vegetal durante el primer semestre del 2023.
- Se acuerda limitar las nuevas plantaciones en la zona geográfica de la DOCa Rioja a 0,1 hectáreas para el 2023. Además, se busca restringir las autorizaciones de replantación de viñedos arrancados fuera de la zona de producción DOCa Rioja.
- Se acuerda por unanimidad autorizar al presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para que presente un recurso de reposición contra la Orden por la que se aprueba la DOP 'Arabako Mahastiak/Viñedos de Álava'.



19 de diciembre de 2022

- Aprobación del presupuesto de los Planes de Promoción para el ejercicio 2023, destinando un total de 9.888.726 euros, de los cuales 2.566.130 euros serán para planes nacionales, 6.312.596 euros para internacionales y 1.010.000 euros para proyectos globales.
- Aprobación mayoritaria de un Presupuesto de Gastos para 2023 que asciende a 16.270.581,31 euros, que serán sufragados por el conjunto de las bodegas y viticultores inscritos en la DOCa, a razón de un 58,4% y un 41,6% respectivamente. También se aprueba la habilitación para formalizar con Caja Rural de Navarra los seguros de cambio para las campañas en dólares americanos y libras esterlinas.
- Se acuerda unánimemente habilitar al presidente de Consejo Regulador a solicitar una cofinanciación para el período del 1 de mayo al 31 de diciembre de 2023 para una inversión de 1.890.914 euros en EE. UU., 114.100 euros en México, 290.241 euros en Suiza, 714.803 euros en China, 379.992 euros en Canadá y 577.220 euros en Reino Unido.

LA PALANCA ECONÓMICA

El presupuesto total del Consejo Regulador para el ejercicio 2022 ascendió a 16.008.976,21 euros, un 4,3% más que en el ejercicio precedente. Esta cantidad fue sufragada por el conjunto de las bodegas y los viticultores inscritos en la Denominación, a razón de un 58,3% y un 41,6% respectivamente, a través de las cuotas obligatorias relacionadas con el valor de la producción amparada, productos amparados, valores certificados documentados y contraetiquetas y precintas.

Cabe destacar que con este presupuesto se refleja la apuesta de Rioja por el enoturismo y la sostenibilidad como ejes estratégicos de su Plan 2021-2025, así como el empeño por promo-

ver proyectos relacionados con la formación y la educación coordinados bajo la plataforma *online* Rioja Wine Academy. Esta iniciativa encara su tercer año de existencia y se plantea consolidar y ampliar su oferta formativa, y de fidelizar a los más de 18.000 inscritos en la plataforma.

Asimismo, 2023 se proyecta como año fundamental para el fortalecimiento del ecosistema digital de la Denominación, ámbito clave y transversal a todas las áreas y pilares del Plan Estratégico, con proyectos y partidas presupuestarias *ad hoc*, como el desarrollo de la nueva web y las campañas digitales globales, destinadas tanto a un público consumidor como profesional.

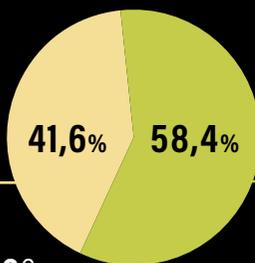
Inversión en promoción:

MERCADOS Y PROYECTOS	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
NACIONAL	2.700.000 €
INTERNACIONAL	7.000.000 €
IRLANDA	95.000 €
ALEMANIA	815.500 €
ESTADOS UNIDOS	2.600.00 €
REINO UNIDO	892.000 €
SUIZA	525.000 €
MÉXICO	245.000 €
CHINA	1.150.000 €
OTROS MERCADOS	248.000 €
CANADÁ	330.000 €
PROYECTOS GLOBALES	850.000 €
ECOSISTEMA DIGITAL	348.000 €
ENOTURISMO	75.000 €
RIOJA WINE ACADEMY	150.000 €
PROWEIN	212.000 €
CONVENCIÓN	15.000 €
OBSERVATORIO MARCA	50.000 €
TOTAL	10.550.000 €

PRESUPUESTO 2022 DE LA DENOMINACIÓN



SECTOR PRODUCTOR
6.663.833,02€



SECTOR COMERCIALIZADOR
9.345.143,19€

TOTAL
16.008.976,21€

DESGLOSE DE PARTIDAS

8,6%



CONTROL CONTRAETIQUETADO Y VENDIMIA



PROMOCIÓN
61,3%



PERSONAL
21,1%



8,7%

BIENES CORRIENTES, SERVICIOS E INVERSIONES



GASTOS OIPVR
0,3%

PROFESIONALES COMPROMETIDOS



Dentro de la DOCa Rioja se encuentra un equipo humano que trabaja incansablemente por promover Rioja, sus objetivos e intereses; un grupo de talentosos colaboradores que con su ética y profesionalismo sigue consolidándola en el plano nacional e internacional. La Denominación es sinónimo de la más alta calidad, con sabor a tradición e innovación, y ese posicionamiento ha sido impulsado gracias a la firme creencia de personas que apuestan por este proyecto común tan ilusionante y motivador.

A cierre de 2022, cuenta con un equipo humano de **49 personas**, quienes constituyen la fuerza que impulsa a la organización a la consecución de sus metas.

Además de los miembros del Pleno y de la dirección general, la plantilla del Consejo Regulador se estructura, principalmente, en **tres departamentos**:

Departamento de Administración

Brinda apoyo al Consejo Regulador con la información y los medios necesarios para poder desarrollar sus tareas de la

manera más eficiente posible. Asimismo, lleva la organización económica y administrativa de la Denominación, incluyendo el inventario y gestión de los registros de viñedo y bodegas a través de los datos facilitados por el Consejo. Además, es el área responsable de la custodia y expedición de los documentos de garantía, el soporte informático del sistema y facilitar el proceso de calificación.

Departamento Jurídico

Presta apoyo de forma transversal a toda la organización. Su principal responsabilidad es dar asesoría jurídica y realizar la instrucción de los expedientes no sancionadores, además de brindar el soporte jurídico necesario al órgano de control. Tiene la capacidad para realizar la instrucción en materia de expedientes sancionadores, en caso de que se le asigne esa responsabilidad por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Departamento de Marketing y Comunicación

Su función principal es programar, desarrollar e implementar las campañas de promoción de Denominación, aprobadas por el Pleno del Consejo, conforme a los presupuestos asignados. Provee de estudios de mercado y otras informaciones de interés a todas las áreas del Consejo que los soliciten. Es el área responsable de gestionar la comunicación de todas las áreas del Consejo, para lo cual diseñan y ponen en marcha un plan anual.



2 En constante movimiento

FORJANDO EL FUTURO DE RIOJA

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja tiene un claro objetivo: trabajar cada día para que Rioja siga siendo una marca de referencia tanto en España como en el mundo. La DOCa Rioja siente de manera muy profunda la responsabilidad y el orgullo que implican la historia, la tradición y el prestigio mundial de Rioja. Esto es un incentivo para superarse cada año.

La DOCa Rioja está comprometida en asegurar el futuro y por eso se esfuerza en el presente. Ante todo, se busca la excelencia en la calidad de sus vinos. Solo así, ofreciendo todas las garantías, es posible lograr la confianza de los consumidores y mantener el liderazgo en España y en el mundo.

El Plan Estratégico 2021-2025 que formuló el Consejo Regulador en marzo de 2021 sigue siendo la hoja de ruta que conduce hacia el futuro que todos quienes forman la DOCa Rioja desean; un futuro que asegure la viabilidad, que avance en la sostenibilidad y que contribuya al desarrollo del entorno.

Rioja aspira, además, a conquistar a un público más joven, a rejuvenecer la marca y a fortalecer aún más la posición de referencia que mantiene en el mercado.

Las acciones institucionales y promocionales que impulsa la DOCa Rioja ponen a las personas en el centro y la acercan a la sociedad de manera honesta, generosa y transparente. Rioja cree en un futuro próspero y sostenible para todos sus grupos de interés y para todos los que forman parte de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Rioja aspira a conquistar a un público más joven, a rejuvenecer la marca y a fortalecer aún más la posición de referencia que mantiene en el mercado.



UN PLAN PARA CRECER DE FORMA SOSTENIBLE



En el desarrollo y consecución del Plan, articulado en torno a seis ejes estratégicos, está involucrado el conjunto de la Denominación y su Consejo Regulador.

El Plan Estratégico 2021-2025 del Consejo Regulador continúa marcando las principales estrategias de la actividad.

Participación de todo el ecosistema Rioja

La definición del plan supuso un exhaustivo trabajo de análisis en el que participaron todas las asociaciones de bodegas y viticultores que representan al conjunto de la Denominación (30 grupos de interés, 57 agentes de la industria y 25 expertos en mercados internacionales) y estableció una hoja de ruta con una visión clara: posicionar a Rioja como una de las regiones vitivinícolas más reconocidas por su calidad, singularidad y sostenibilidad del mundo. En el desarrollo y consecución del Plan, articulado en torno a seis ejes estratégicos (entre ellos, el equilibrio entre rentabilidad y calidad, la revalorización de marca y producto, y el impulso al enoturismo y la sostenibilidad), está involucrado el conjunto de la Denominación y su Consejo Regulador.



ACTIVIDAD INSTITUCIONAL: CERCA DE LA SOCIEDAD

Para acercar la Denominación de Origen Calificada Rioja a todos sus grupos de interés, el Consejo Regulador despliega una intensa labor de relaciones institucionales y colabora con organismos públicos y privados nacionales e internacionales. Asimismo, en esta labor de acercamiento a la sociedad tienen un papel esencial las iniciativas desarrolladas en el ámbito de la formación, que refuerzan la posición de Rioja en el sector a través del conocimiento.

Colaboraciones institucionales 2022

- Colaboración con la **Oficina de Representación Permanente de España ante Naciones Unidas** en Ginebra.
- Colaboración con la **Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)** en su relación con la organización European Federation of Origin Wines (EFOW).
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el **Lobby Internacional para la Defensa del Origen y los Nombres Geográficos**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en la red de **Great Wine Capitals**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el patronato del **Observatorio Español del Mercado del Vino**.
- Participación en **mesas redondas regionales** sobre asuntos de interés para el sector vitivinícola.
- Participación en el Máster de Viticultura, Enología y Dirección de Empresas de la **Universidad de La Rioja**.
- Participación en el Máster de Sumillería y Enomarketing del **Basque Culinary Center**.
- Ponencia en la **Universidad de La Rioja** sobre la DOCa Rioja a alumnos del Máster de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).
- Seminario a integrantes del Máster Vineyard & Winery Management de la **Escuela Nacional de Agricultura de Burdeos 'Bordeaux Sciences Agro'**.
- Ponencia en Jornadas de Derecho Agroalimentario promovidas por el **Consejo General del Poder Judicial y el Gobierno de La Rioja**.





Selección de vinos institucionales

El Consejo Regulador seleccionó los vinos que han representado al organismo en actos institucionales a lo largo del año. Los vinos elegidos en 2022 fueron: Vino blanco genérico 2021: El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava); Vino blanco fermentado en barrica 2020: Bodegas David Moreno, S.L. de Badarán (La Rioja); Vino rosado genérico 2021: Bodegas y Viñedos Ilurce, S.A.T. de Alfaro (La Rioja); Vino tinto genérico 2021: Bodegas Eguren Ugarte, S.A. de Laguardia (Álava); Vino tinto crianza 2019: Bodegas Ramírez S.L. de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja); Vino tinto reserva 2018: El Coto de Rioja, S.A. de Oyón (Álava); Vino tinto gran reserva 2015: Bodegas Tobía S.L. de Cuzcurrita de Río Tirón (La Rioja); Vino espumoso reserva 2018: Bodegas Bilbaínas S.A. de Haro (La Rioja).

Rioja celebra los Premios Goya

El cine español brinda con Rioja. La DOCa Rioja fue patrocinadora de la 36ª edición de los Premios Goya, que se celebró en febrero de 2022 en el Palau de les Arts de Valencia. Los vinos de Rioja estuvieron presentes en todos los actos del calendario programado por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas. En la gala se sirvieron en exclusiva vinos de Rioja. Además, se entregaron botellas conmemorativas a todos los nominados en las diferentes categorías y el logotipo se integró en el *photocall* de la alfombra roja. Asimismo, la DOCa Rioja renovó su patrocinio como vino oficial de los Premios para la 37ª edición del certamen, celebrada en febrero de 2023 en Sevilla.



Día del Movimiento Vino DO

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja participó en la sexta edición del brindis simultáneo del Día Movimiento Vino DO 2022 con otras 35 Denominaciones de Origen españolas. Aldeanueva de Ebro fue el municipio riojano que acogió el brindis, que congregó a más de 500 personas que, alzando sus copas, reivindicaron la calidad de los vinos con DO y la relevancia de las Denominaciones de Origen como motor económico y social de los municipios y zonas a las que representan.

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA



La organización económica y administrativa del Consejo Regulador se sustenta en la actividad de los **Servicios Administrativos**, que proporcionan al Pleno, a la Dirección General y a otros departamentos la información y los medios necesarios para llevar a cabo sus funciones. Las tareas de este Departamento incluyen la elaboración y seguimiento de los presupuestos, la gestión contable y de la tesorería, y la gestión de los diferentes tipos de cuotas obligatorias a repercutir sobre viticultores y bodegas que constituyen los ingresos del Consejo.

Asimismo, los Servicios Administrativos controlan los gastos y gestionan y actualizan los registros de viñedo y de bodegas con la información que proporciona el órgano de control. También realizan la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía y dan soporte al proceso de calificación.

En 2022 la **gestión documental** fue de nuevo una de las tareas más relevantes de los Servicios Administrativos. Estos son los trámites más destacados:

- **Documentos para exportación:** se expidieron **312 certificados** de origen para exportación con destino a terceros países durante el ejercicio.

- **Autorización de traslados:** se concedieron **3.263 autorizaciones** para trasladar un total de 208 millones de litros de vino protegido entre bodegas.

- **Fichas de control de añadas:** se expidieron **112 fichas** para los distintos tipos y categorías de vinos.

- **Contraetiquetas y precintas:** se recogieron un total de **6.439 documentos** para el contraetiquetado/precintado de vinos de Rioja y otras salidas exentas del uso del documento comercial, que posteriormente se registraron en las correspondientes fichas.

Asimismo, los Servicios Administrativos tramitaron **5.416 entregas** de contraetiquetas y precintas a los embotelladores de vino de Rioja inscritos en los registros del Consejo Regulador, sumando **340.762.261 documentos de garantía**. Un total de 240.355 fueron contraetiquetas en papel normal y 2.904.351 en papel autoadhesivo, mientras que 48.738.008 precintas se hicieron en papel normal y 288.879.547 en formato autoadhesivo. Además de estas entregas, se confeccionaron y registraron 2.959 albaranes de entrada de imprentas, así como 467 documentos de devolución.

ACTIVIDAD JURÍDICA

La Asesoría Jurídica es un departamento transversal. Sus principales actividades son tramitar los expedientes administrativos seguidos en el Organismo, dar el soporte jurídico necesario al Órgano de Control del Consejo Regulador y a la Dirección General de la Industria Alimentaria, defender la Denominación ante los Tribunales de Justicia, defender la marca 'Rioja' ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional, europeo e internacional y, en general, prestar asesoramiento a los operadores inscritos.

Estas fueron las **principales actuaciones en 2022**:

- **Tramitación de expedientes:** en el ejercicio se tramitaron 1.660 expedientes administrativos de carácter no sancionador, como consecuencia de las actuaciones de otros Departamentos del Consejo Regulador. Entre otros asuntos, se actuó sobre expedientes relacionados con nuevos diseños de etiquetado, inscripción de superficie de viñedo productivo, incidencias observadas en campo por el Servicio Habilitado de Veedores, alegaciones en torno al proceso de calificación de los vinos y reclamaciones sobre la cantidad de uva amparada.

Se impulsaron un total de **20 expedientes sancionadores** ante la Dirección General de la Industria Alimentaria relativos a infracciones detectadas en distintas materias.

- **Etiquetado:** se tramitaron un total de 1.331 comunicaciones de etiquetado, incluidas nuevas marcas y revisiones o actualizaciones sobre diseños ya valorados.
- **En defensa de la marca 'Rioja':** durante 2022 se iniciaron 10 nuevos expedientes ante la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Oficina Europea de Propiedad Intelectual. En un periodo de cinco años se han neutralizado 39 intentos de incorporar la marca 'Rioja' y otros distintivos propios de la Denominación de Origen en marcas de terceros.
- **Reconocimiento de 12 nuevos Viñedos Singulares:** tras la aprobación oficial de los primeros 'Viñedos Singulares' de Rioja en 2019 y su ampliación en 2020 y 2021, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha reconocido 12 nuevos viñedos singulares en la Denominación de Origen Calificada.



- **Desarrollo de normativa interna:** el departamento de Asesoría Jurídica del Consejo Regulador participó activamente en el diseño y proceso de validación de normativas internas de distinta índole, entre las que destacan normas para la campaña de vendimia aplicables en 2022, modificación de los Estatutos del Consejo Regulador y modificación del Pliego de Condiciones.
- **Asuntos contenciosos:** tramitación del procedimiento contencioso-administrativo seguido en el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco contra la decisión adoptada por el Gobierno vasco favorable a la solicitud de protección e inscripción de la DOP 'Arabako Mahastiak / Viñedos de Álava'. Asimismo, se recurrió en vía administrativa la Orden del Gobierno vasco que aprueba la DOP 'Arabako Mahastiak/Viñedos de Álava' y concede la Protección Nacional Transitoria.

ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL

El Órgano de Control, formado por el Servicio Habilitado de Veedores, es responsable de **garantizar el origen de los productos expedidos por los operadores de la DOCa Rioja** y procurar la igualdad de competencia en el cumplimiento del Pliego de Condiciones y los Estatutos, así como las demás normas del Consejo Regulador respecto a la elaboración y puesta en circulación de los vinos amparados por la DOCa. Las principales iniciativas realizadas durante el desarrollo de su plan anual de inspección y control en 2022 han sido:

- **Inspecciones a viñedos y bodegas:** el Servicio Habilitado de Veedores, apoyado por técnicos contratados, llevó a cabo un total de **107.069 inspecciones**, de las que el **3,14%** correspondieron a viñedos, el **0,55%** a bodegas, el **5,35%** a verificación de vinos y el **90,96%** restante a control de vendimia.
- **Comprobación de los viñedos plantados en 2020:** durante el año se inspeccionaron un total de **1.007 viñedos**, distribuidos en 107 municipios y pertenecientes a **828 titulares**, con el objetivo de comprobar

sobre el terreno la evolución de estos viñedos antes de su entrada en producción. Este trabajo, para el que se contrataron **15 técnicos**, permitió contrastar que los datos de inscripción se correspondían con la realidad del viñedo plantado y que el titular cumplía con la normativa de la Denominación. Como resultado, se contabilizaron 56 incidencias, la mayoría de ellas de tipo administrativo de fácil solución.

- **Seguimiento de la evolución del viñedo:** el Órgano de Control seleccionó **178 parcelas** para comprobar la evolución del viñedo en la campaña 2022 y hacer una comparación con las anteriores en cada momento del ciclo vegetativo.

Asimismo, se realizó un seguimiento para **detectar viñedos con alta producción** con el objetivo de permitir a los titulares efectuar una corrección productiva. En total se valoraron **17.226 hectáreas**, de las que resultaron no conformes un total de **417 viñedos**. Tras comunicar la irregularidad, los titulares ajustaron el rendimiento, **a excepción de dos a los que se les inició expediente por tener expectativas de producción superiores a las autorizadas**.





Con el objetivo de determinar las fechas de vendimia más adecuadas para cada localidad, se llevó a cabo el **control de maduración** de la uva.

Las muestras recogidas se analizaron en laboratorios acreditados de las tres comunidades autónomas pertenecientes a la Denominación, y los resultados se difundieron con detalle a todas las partes interesadas mediante **siete boletines**.

■ **'Normas de Campaña' para la vendimia 2022:** el equipo de veedores, junto con 13 técnicos, se encargó de velar por el **cumplimiento del riguroso sistema de control** establecido por el Pleno del Consejo Regulador para garantizar el origen y calidad de los vinos de Rioja.

Por su parte, un total de **168 'Vigilantes de Vendimia' controlaron la entrega y el pesaje de las uvas** en las básculas ubicadas en las bodegas de elaboración. Los datos de estas entregas, correspondientes a un total de **14.561 tarjetas** de viticultor, se procesaron de forma telemática gracias a los 'terminales de vendimia' operativos.

■ **Verificación de los vinos de la cosecha 2021:** el Órgano de Control inició el proceso de verificación de los vinos de la cosecha 2021 con las solicitudes de verificación adelantada que formularon **43 bodegas** a lo largo del mes de noviembre de 2020, que afectaban a un 10% de sus elaboraciones.

El programa de **recogida sistemática de muestras** en todos y cada uno de los depósitos de las bodegas elaboradoras se prolongó desde **noviembre** hasta mayo de 2022. En una primera fase se recogieron **4.984 muestras**, representativas de los más de **297 millones** de litros elaborados en la cosecha 2021, de las que se calificaron **5.014** (el **99,78%**). Las muestras emplazadas

y las descalificadas recurridas se cogieron por segunda vez, elevando el número total hasta **5.025**.

El **análisis químico** de las muestras se realizó en los laboratorios de las Estaciones Enológicas de La Rioja, Álava y Navarra, mientras que los **análisis organolépticos** se hicieron en la sala de catas del Consejo Regulador, sumando un total de **339 sesiones** a cargo de **119 catadores** con cuya colaboración contó el Consejo Regulador para la verificación de la cosecha 2019, considerada 'Muy Buena'.

■ **Control de existencias y envejecimiento:** durante 2022 se realizaron un total de **439 aforos de bodegas** para comprobar las existencias de vino en los distintos envases (depósito, barrica y botella) por tipos de vino y añadas, controlando así el envejecimiento. También se revisó el uso de los **documentos de garantía** (contraetiquetas y precintas) por parte de las bodegas embotelladoras.

■ **Participación en actividades:** el Órgano de Control participó en numerosas **iniciativas formativas y divulgativas** organizadas por el Consejo Regulador, como catas comentadas, conferencias y otras sesiones. Por las circunstancias derivadas de la pandemia, algunas todavía se realizaron de forma telemática.

ACTIVIDAD PROMOCIONAL

Líderes en España

La pasión por la tierra riojana y la historia son el motor que mueve a la DOPa Rioja a promocionar la excelencia de estos vinos en España y en el mundo. Rioja es líder en el sector vitivinícola en España, pero baja la guardia y trabaja para mantener esta posición. El objetivo es atraer a un público más joven, acercarse a nuevos consumidores y rejuvenecer la marca.

RIOJA Y SU CUOTA DE MERCADO DOMÉSTICO:

27,5%
en volumen*

31,7%
en valor*



*Fuente: NielsenIQ.

Rioja incrementó su participación sobre el mercado de los vinos con DO cerca de medio punto, alcanzando una cuota en volumen de un 27,5%.



Nueva campaña 'Te Mereces Un Rioja'

En su firme apuesta por acercar la marca a las nuevas generaciones de consumidores de vino, Rioja lanzó una nueva oleada publicitaria enmarcada en la campaña 'Te mereces un Rioja'. Los spots se emitieron en cadenas de televisión de ámbito nacional, redes sociales y plataformas digitales. La producción audiovisual otorgó especial protagonismo a los vinos blancos y rosados, empleando un lenguaje rompedor en el sector vitivinícola. El recuerdo publicitario fue superior al 75% entre la audiencia consultada, lo que puso en valor la frescura, modernidad y juventud de esta campaña, que impactó al 90% del target adulto y generó más de 400.000 interacciones de consumidores en canales digitales.

Acciones dirigidas a profesionales

- **FEVINO.** Rioja mostró su gran diversidad y singularidad a través de una cata celebrada en FEVINO, el Salón Profesional del Vino en Galicia, bajo el lema 'Rioja, 100 km de diversidad'. La cata estuvo a cargo del director del Órgano de Control del Consejo Regulador y sorprendió a los asistentes, ofreciendo un recorrido por su variado abanico de paisajes, climas y vinos, que otorgan a Rioja su carácter único y diferencial.
- **Cata Magistral para Profesionales.** Rioja invitó a 120 profesionales del sector para una cata exclusiva en el Hotel Mandarin Oriental Ritz de Madrid, con la participación de 60 bodegas. El Master of Wine Pedro Ballesteros y el director técnico del Consejo Regulador, Pablo Franco, guiaron a los asistentes -sumilleres, personal de sala, tiendas especializadas y prescriptores, entre otros profesionales del sector- a través de dos sesiones magistrales de cata compuestas por diez vinos cada una. Una vez finalizadas ambas sesiones, los profesionales invitados accedieron a un espacio con tres islas de cata donde degustaron una selección de otros 40 vinos diferentes.

Acciones dirigidas al consumidor

Rioja continúa con su propósito de estar presente en los momentos especiales de la vida de las personas y reforzar su posicionamiento como entidad pionera y diferencial, así como referente del vino de calidad. Las participaciones más destacadas de Rioja durante 2022 fueron:

- **Patrocinio de Los40 Music Awards 2022.** En la cita musical del año por antonomasia, Rioja fue el vino exclusivo del evento, e hizo entrega a la cantante Rosalía del premio al Mejor Álbum en la Categoría España por 'Motomami'. A la gala, celebrada en el Wizink Center de Madrid, acudieron artistas como David Guetta, Sebastián Yatra, Leiva, Chanel o Aitana, entre otros muchos. Los vinos de Rioja celebraron el éxito de estos premios.
- **Rioja en Madrid Design Festival.** Este festival internacional busca convertir Madrid en la capital del diseño, con 41 exposiciones, más de 20 actividades, cinco instalaciones y 69 encuentros, conferencias y masterclass. Rioja colaboró con el evento desde su presentación y durante toda la celebración, incluyendo el acompañamiento a la revista Matador, que protagonizó una de las exposiciones.



- **Rioja en la gala Elle Gourmet Awards 2022.** Es un encuentro gastronómico que goza de gran prestigio y reconocimiento entre los profesionales del mundo de la gastronomía. Este año, los premios volvieron a celebrarse en la Embajada de Italia en Madrid, enclave habitual de esta cita donde los invitados disfrutaron de Rioja como vino exclusivo y oficial del evento.
- **Premios Hombre del Año Esquire 2022.** Esta gala se celebró en el emblemático Casino de Madrid, donde se entregaron los Premios Hombres del año 2022, que otorga la revista Esquire, y donde Rioja estuvo muy presente como vino oficial y exclusivo del acto para los más de 350 asistentes.

Rioja estrena una docuserie sobre la vendimia en tiempo real



En 2022 se presentó un proyecto pionero para acercar la vendimia en tiempo real a consumidores y amantes del vino de todo el mundo. La DOPCa Rioja lanzó la primera docuserie sobre este tema emitida en tiempo real. *'The Heart of Harvest'* ('El corazón de la vendimia') se estrenó a nivel global el 9 de septiembre de 2022 a través de los canales digitales del Consejo Regulador. Este innovador proyecto se enmarcó en la campaña de promoción internacional de Rioja bajo el lema 'Rioja, Spain's Finest', que impulsa el posicionamiento de la Denominación como referente internacional.

La docuserie *'The Heart of Harvest'*, realizada por Sean Blixseth, se emitió en cinco episodios, cada uno dedicado a las figuras clave que hacen posible la vendimia: el viticultor (The Grower), el cosechador/recolector (The Picker), el bodeguero (The Maker) y el Consejo Regulador de la DOPCa Rioja (The Consejo). El episodio final se centró en la celebración de la fiesta de la vendimia (The Celebration).

En el rodaje participaron más de 30 personas vinculadas a la Denominación, representando a distintas bodegas, agentes del sector y zonas de producción (Rioja Alta, Alavesa y Oriental). De esta forma, se mostró al mundo la riqueza y diversidad de Rioja con todos sus contrastes.

Solo en los primeros días, la docuserie congregó a más de 360.000 espectadores que contemplaron la filosofía y la forma de vida de quienes hacen posible la vendimia. La serie sigue abierta y **disponible en YouTube**.

'The Heart of Harvest' fue galardonada en la 7ª edición de los International Wine Challenge Merchant Awards, que se celebraron en noviembre de 2022 en Madrid. La docuserie fue premiada en la categoría de Mejor Campaña de Marketing Internacional.

De Rioja al mundo

Rioja continúa consolidado su presencia en el exterior, extendiendo su campaña **'Rioja, Spain's Finest'** por todo el mundo.

En el ejercicio de 2022, el comportamiento de las exportaciones en los mercados exteriores fue dispar, en un marco internacional convulso, marcado por la guerra en Ucrania, el aumento de los costes de la energía y la crisis de suministros. Las ventas de la DOCa crecieron en siete de los diez países identificados como estratégicos, con Bélgica y México liderando el crecimiento, con un 27,13% y un 26,13% más, respectivamente. A menor ritmo, pero también positivo, crecieron las exportaciones de Rioja en Suiza (7,14%), Suecia (7,10%), Países Bajos (6,85%), Alemania (4,86%) y Estados Unidos (0,59%).

No obstante, las ventas de Rioja cayeron en Irlanda (-3,38%), Canadá (-5,41%) y en otros países fuera de lo que se considera habitualmente el top 10, como China o Noruega. Esto, junto con la gran exposición de la DOCa al mercado de Reino Unido y su particular coyuntura afectada por los aranceles y cambios tras el Brexit (donde sufrió un retroceso del 11,45%), fijó el volumen total de exportaciones de la DOCa Rioja en 102.398.928 litros, un 3,11% menos que en 2021, y un precio medio de 5,13 euros por litro.



REINO UNIDO E IRLANDA

Si bien en Reino Unido e Irlanda las exportaciones disminuyeron en 2022 con respecto al ejercicio anterior, ambos siguen siendo mercados importantes donde la marca Rioja es sinónimo de calidad y de excelencia.

Colaboración con Condé Nast Traveler

La DOCa Rioja colaboró con una de las revistas más exclusivas de estilo de vida, Condé Nast Traveler, para publicar un artículo a doble página que mostraba lo mejor de la región de Rioja. También se celebró un acto para lectores expertos que tuvieron la oportunidad de catar distintos vinos de Rioja y familiarizarse con ellos. El evento atrajo un mayor tráfico al Rioja Wine Directory (Directorio de vinos de Rioja) y aumentó el número de seguidores en redes sociales.

'Destination Rioja'

Se organizó una cena y una cata de vinos de alta gama en el restaurante José Pizarro, en Londres, para interactuar con los periodistas más prestigiosos de medios de viajes y estilo de vida de Reino Unido. El evento contribuyó a posicionar a Rioja como uno de los principales destinos turísticos del mundo para los amantes del vino y ayudó a crear un vínculo emocional con el producto. La anfitriona de la cata fue Jane Parkinson, personalidad televisiva especializada en el mundo del vino. El acto contó con música en directo y bolsas con regalos de la mejor calidad.



REINO UNIDO E IRLANDA

'Rioja Wine Month'

En octubre de 2022 se rindió homenaje a los vinos de Rioja en Reino Unido. Más de 200 minoristas y comercios de todo el país participaron en el mes de Rioja en el mercado. Cada uno implementó promociones, así como decoración y catas en tienda. Los tres más proactivos y con mejores resultados en ventas fueron premiados.

'Rioja Mates'

Se seleccionó a un grupo de embajadores no oficiales de los vinos de Rioja que educan e inspiran a sus seguidores a través de publicaciones en redes sociales, historias, *reels* y catas con amigos. El proceso de selección se realizó a través de Virgin y Times Radio. En Irlanda, la selección se hizo a través de Gloss Magazine y anuncios de Instagram.

'Ultimate Rioja'

Expertos de la industria se reunieron en el club social 67 Pall Mall para catar los mejores vinos de Rioja con el fin de incluirlos en las listas y darlos a conocer entre los profesionales del sector. La selección de vinos corrió a cargo de un panel de expertos dirigido por la sumiller Sarah Jane Evans.

'Cata 100 km de diversidad'

Esta cata de vinos de alta gama, que organizó Rioja Wine UK, brindó a los profesionales del sector de venta al público y a distribuidores la oportunidad de degustar una amplia variedad de vinos de Rioja y de asistir a seminarios educativos. En Irlanda, la cata la organizó Rioja Wine Ireland.

Colaboración con minoristas

Rioja se ha asociado con dos minoristas, Virgin Wines y Direct Wines (propiedad de Avery y Laithwaite, respectivamente) para dar más protagonismo a las listas de vinos de Rioja en los comercios y formar a los empleados de estos establecimientos con el fin de impulsar la visibilidad y las ventas del vino de Rioja.

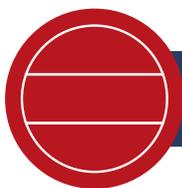
Colaboración con clientes WINE ONLINE

En Irlanda, Rioja se asoció con Wine Online para celebrar una cata para 400 consumidores. Asimismo, se organizó un viaje a Rioja para mostrar la variedad y la diversidad de los vinos y de la región a los clientes más comprometidos con el sector enológico.

Colaboraciones con *influencers*

Se contactó con *microinfluencers* comprometidos con distintos tipos de públicos y estilos para promocionar una iniciativa que busca crear una conexión emocional con el público urbano juvenil y atraer un mayor tráfico al Rioja Wine Directory.





ALEMANIA

En Alemania, segundo destino internacional del vino de Rioja, donde las exportaciones aumentaron un 4,86% en 2022, se volvió a celebrar después de la pandemia la feria ProWein.

Rioja en la feria ProWein 2022

La DOCa Rioja participó en la 27ª edición de ProWein 2022, uno de los encuentros vitivinícolas internacionales más importantes del mundo, que se celebró en Düsseldorf del 15 al 17 de mayo. Allí se dieron cita los prescriptores y profesionales más destacados del sector que representaron a 64 países y congregaron a más de 61.000 visitantes de 143 países.

Rioja contó con un novedoso *stand* de más de 230m², ubicado en el pabellón 13, compuesto por tres islas de degustación, un anfiteatro con capacidad para 30 personas y una zona de *networking* para profesionales y bodegas. El programa de actividades incluyó seminarios temáticos para ahondar en la diversidad de Rioja, impartidos por reconocidos Master of Wine.



El *stand* institucional de la DOCa Rioja puso en valor ante el mundo la diversidad y la calidad de sus vinos, y acercó las iniciativas y proyectos clave contenidos en el Plan Estratégico 2021-2025. Asimismo, fue una ocasión para conocer la propuesta 'Spain's Finest', un nuevo posicionamiento de comunicación para revalorizar la marca y el producto.

Entre las principales novedades que se presentaron en el espacio de Rioja, destacó la presencia de vinos espumosos y vinos procedentes de viñedos singulares, que acompañaron a otras variedades de la Denominación, elegidas previamente mediante un proceso de cata ciega.

En el espacio de la DOCa se ofreció la posibilidad de catar más de 100 vinos de alto valor, entre los 80 de alto valor ofrecidos en las islas de cata y los 30 destinados a los seminarios. Así, el conjunto de vinos que se ofrecieron estuvo compuesto por siete vinos Gran Reserva, 12 Reserva, 10 crianzas, los 15 vinos de Viñedo Singular, 10 blancos, 10 vinos rosados, 11 genéricos, y la pionera categoría elaborada por Rioja: cinco espumosos de calidad.

Durante el transcurso de la feria, se celebraron conferencias conducidas por destacados prescriptores de vino como Tim Atkin, Sarah Jane Evans y Pedro Ballesteros. Asimismo, compartieron su visión expertos como David Schwarzwalder y Marina Grijalba, educadores oficiales de Rioja.



ALEMANIA

Selección de vinos para la campaña de Alemania

La prestigiosa editorial Meininger realizó una cata de vinos de Rioja con expertos de su plantilla, de los que se seleccionaron 50 para promocionar a través de un completo programa de acciones durante todo 2022. Estos vinos fueron destacados en contenidos de la revista, y empleados como vinos de referencia en muchas de las actividades realizadas a lo largo del año en el mercado alemán.

Campaña en redes

Convertimos en embajadores de la Denominación a expertos y hosteleros influyentes como @tobi_beck o @stephanie_doering, para conectar con profesionales jóvenes y con alto poder de prescripción a través de las redes sociales. Los canales en alemán de Rioja ofrecieron tanto contenido educativo, como información y novedades sobre eventos de la campaña en el país.

Encuentro para el trade

En el mes de julio Rioja organizó un encuentro para los profesionales del sector en la ciudad de Hamburgo. En el mismo dieron a conocer sus vinos una decena de bodegas de Rioja, y se trataron temas de actualidad en la Denominación, en distintas mesas redondas y seminarios.



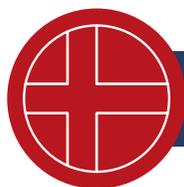
Misión inversa trade

Un interesante y joven grupo de compradores, hosteleros, prescriptores y periodistas alemanes visitó la Denominación durante el mes de septiembre. El intenso programa les permitió conocer de primera mano más de una decena de bodegas de Rioja, y profundizar en las distintas tipologías de los vinos de la región y su oferta enoturística.

Bootcamps formativos.

La actividad formativa siguió teniendo un papel relevante en Alemania, y durante el año se realizaron distintas sesiones online dirigidas principalmente a profesionales del trade, en las que se presentaron vinos que apoyaron el discurso sobre la diversidad de Rioja.





SUIZA

El país helvético, pese a su pequeña extensión, aprecia el vino de Rioja. En 2022, las exportaciones aumentaron un 7,14 %, y las acciones de promoción se multiplicaron.

'Prestige Tasting'

Evento clave celebrado en abril 2022 para los 30 prescriptores más importantes de Suiza. Fue una cata de los mejores vinos de Rioja presentada por David Schwarzwälder, a la que siguió una cena en el restaurante Widder de Zurich, cuyo cocinero Stefan Heilemann fue nombrado chef del año 2021 por la guía Gault&Millau.

'Rioja Food Stories'

Se realizaron una serie de vídeos con 20 importadores suizos: cada uno presentó un vino de Rioja con un plato maridado junto con un chef. Los vídeos se vincularon a una promoción y se publicaron a través de los canales de los minoristas. La campaña se apoyó en una colaboración con Falstaff, que publicó un vídeo cada semana en su web, en el boletín de noticias y en las redes sociales.

'Rioja Mates'

Lanzamiento del Club de los Rioja Mates en julio de 2022. Los miembros del club son 12 jóvenes entusiastas del vino de Rioja que quieren aprender más y están dispuestos a compartir sus experiencias en su entorno y en las redes sociales. Los *Mates* se



reúnen para asistir a eventos y reciben *packs* de vino. En septiembre de 2022 tuvo lugar la primera reunión global en Rioja con los dos representantes más activos de cada país.

Panel de lectores Vinum y GastroJournal

Organización de un panel de lectores con la revista Vinum y la revista gastronómica GastroJournal. En una primera fase, los periodistas de Vinum seleccionaron en una cata a ciegas 24 vinos entre un total de 66. En una segunda fase, 100 lectores de ambas revistas (profesionales y consumidores) cataron y puntuaron estos 24 vinos en una cata a ciegas celebrada en Lausana. Los resultados se publicaron en las dos revistas.

Formación en escuelas de gestión hotelera

David Schwarzwälder impartió seminarios en escuelas de hostelería en la parte alemana y francesa de Suiza. Cada formación, de una hora, consistió en una introducción sobre la DOCa Rioja y en una cata de ocho vinos.

Campaña de publisreportajes online

Se publicaron dos publisreportajes que se promocionaron a través de boletines informativos, anuncios nativos y *teasers*. Los publisreportajes se publicaron en cinco medios de comunicación *online* (NZZ Online, NZZ Bellevue, St. Galler Tagblatt, Luzerner Zeitung y AZ Medien) y tuvieron un alcance de 4 millones de impresiones.

Campaña de promoción online

En otoño de 2022 se realizó una campaña de promoción *online* con 11 comerciantes especializados para dar visibilidad a la marca y los vinos de Rioja. La campaña consistía en que cada comerciante promocionara los vinos de su gama y la marca Rioja en su web, en el boletín de noticias dirigido a todos sus clientes y en sus redes sociales.



ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos fue nuestro tercer mercado más importante en 2022. En este país se desarrolló un amplio programa de promoción que abarca desde la importación y la distribución, a la formación, acciones con medios de comunicación y promoción para llegar al consumidor final a través de distintos canales.

Muestras y experiencias VIP para medios y celebridades

Se hizo llegar una selección de vinos de la Denominación, así como material informativo, a numerosos medios e *influencers* de viajes, gastronomía y estilo de vida con el fin de expandir los mensajes clave de Rioja y aportar contenido para sus publicaciones. Además, la DOCa Rioja organizó un viaje con experiencias exclusivas para cinco periodistas especializados.

Campañas digitales con chefs e influencers

Se lanza *'The heart and soul of wine'* y *'The heart of holidays'*, campañas digitales acompañadas de videos y recetas con maridajes adaptados a la cultura estadounidense que sirvieron de contenido promocional en los propios medios de Rioja. Apoyados en chefs e *influencers*, estas campañas alcanzaron gran éxito en redes sociales, que se canalizó a través de la web shoprioja.com.

'The Heart of Harvest'

La docuserie de cinco capítulos sobre la vendimia en tiempo real culminó en Estados Unidos con una promoción en tiendas de vino en Nueva York.

Programas de Educación

Programas de formación para profesionales con las instituciones vitivinícolas más importantes de Estados Unidos: Napa Valley Wine Academy, Florida International University y Culinary Institute of America.

Promoción en publicaciones nacionales

La revista Wine Spectator, la publicación especializada en vino más prestigiosa del mundo, dedicó un artículo patrocinado a Rioja: *A dance between tradition and innovation*. En él se habló de la variedad que ofrece la región y se dieron las claves de por qué Rioja es única. Además, el documental *'The Heart of Harvest'* fue promocionado en esta revista.



'Rioja Trade Show'

En junio de 2022, en el marco de esta campaña se organizó un evento-cata para profesionales apoyado en la presencia de más de 30 bodegas que se desplazaron hasta Houston, en Texas, para ofrecer sus vinos a más de 300 compradores, sumilleres y profesionales de la industria del vino. El evento contó además con un seminario para especialistas centrado en Rioja.

Shoprioja.com

La campaña lanza un portal con contenido de Rioja que incluye un localizador de vino de Rioja con búsqueda geolocalizada. El objetivo es que el contenido y la promoción generada por la campaña se traduzca en ventas al llevar a cada usuario a este portal que les ayuda a encontrar vino de Rioja cerca de ellos.





MÉXICO

Con más de 130 millones de habitantes y un mercado en desarrollo, México es el principal destino de las exportaciones de vino español en Latinoamérica. Las exportaciones a este país aumentaron un 26,13% en 2022. Rioja tiene un gran potencial de crecimiento y pretende mantenerse como región de vino tranquilo de referencia a nivel internacional.

Invitación a Rioja Jóvenes *Influencers*

Durante una semana visitaron la Denominación cinco creadores de contenido digital con un número muy elevado de seguidores jóvenes, potenciales consumidores de Rioja. Conocieron la historia de Rioja y diferentes bodegas donde experimentaron originales actividades de enoturismo.

Activaciones en punto de venta

Se desarrollan diferentes activaciones de la marca Rioja en grandes superficies, tiendas especializadas y grupos de hostelería, así como en plataformas digitales de venta *online*.

Programas formativos

Al tratarse de un mercado emergente, la formación en México es clave. En 2022 se realizaron numerosas actividades de formación, con el propósito de impulsar la inscripción de alumnos en Rioja Wine Academy.



CANADÁ

Programas comerciales con monopolios

Ontario y Quebec son las dos regiones que más vino consumen en Canadá, y sus monopolios LCBO y SAQ concentran el 80% del mercado del vino. En 2022 se realizan varias campañas de promoción con ambos monopolios que incluyeron catas en tiendas, promociones digitales y espacios físicos dedicados a Rioja en más de 60 tiendas.

Programas de educación y promoción

Tanto en estas regiones como en British Columbia, se llevan a cabo programas de formación presenciales y virtuales para profesionales y especialistas de la industria del vino. Además, Rioja participa en la competición de vino más importante de Canadá con más de 50 vinos representados y una sesión de formación para sumilleres dedicada a Rioja.





CHINA

'Rioja Meets'

La Denominación desarrolló con gran éxito estas catas que destacan los puntos fuertes compartidos por Rioja y otras célebres regiones vinícolas internacionales. En 2022 esas regiones fueron Barossa, en Australia; Burdeos, en Francia, y Napa, en Estados Unidos. Doscientos profesionales cataron los vinos desde sus casas, y 2.000 siguieron el *streaming*.

'Roadshows'

Se puso en marcha un salón de bodegas itinerante por cuatro ciudades, con la finalidad de llegar a nuevos distribuidores, detallistas y representantes del canal HORECA.

Eventos 'Wine & Gastronomy'

En tres ciudades, Shanghai, Nanjing y Hangzhou, se desarrollaron estos eventos destinados a importadores representando a más de 40 bodegas de Rioja, cada una con su *stand* para presentar sus vinos, casi 200 en total, acompañados por tapas preparadas por chefs locales.

'Rioja on Tour'

La Denominación realizó su particular 'ruta del Rioja' por 12 ciudades, en las que los *wine bars* participantes competían ofreciendo al menos una tapa especial y un vino de Rioja. Más de 9.000 votantes escogieron a los ganadores.

Feria online de Rioja

Dentro de la plataforma Lookvin se crea una feria *online* con *stands* de más de 70 bodegas de Rioja, con actividades de promoción para reforzar la presencia digital de Rioja en un mercado en el que es esencial.

'Rioja Mates'

Embajadores de Rioja llevan a cabo sus propias actividades de promoción de Rioja por todo el país, con el apoyo de la Denominación. Su influencia privada incrementa la huella geográfica y demográfica de la marca Rioja.

'Rioja Trade Forum & Gala Dinner'

Se llevó a cabo un foro profesional especializado para importadores y distribuidores de Rioja, capacitándolos en el desarrollo de marcas y comercialización de vinos de calidad en China. Asimismo, se organizó una cena de gala con figuras influyentes del sector, en la que se entregaron los premios a los mejores distribuidores de Rioja del año.





3 Rioja Wine Academy

IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO DE RIOJA

Doce años de existencia han marcado el rumbo de Rioja Wine Academy, una iniciativa pionera de la Denominación de Origen Calificada Rioja que busca la formación tanto de educadores especializados en vinos de Rioja, como de aficionados al vino en todo el mundo, al mismo tiempo que promueve su estudio y fortalece su posicionamiento nacional e internacional. La semilla del proyecto se remonta a 2016, cuando se inició una primera etapa para certificar educadores especializados en vinos de Rioja y crear una red de expertos sobre la Denominación.

Pero fue en 2020 cuando se decidió dar un paso adelante y constituir Rioja Wine Academy, un espacio innovador y pionero que se sirve de las tecnologías para potenciar el alcance y las posibilidades de formación. De este modo, se ha llevado esta iniciativa a un nivel más estratégico e integrado a la difusión y la promoción de Rioja y su cultura por todo el mundo.

Desde entonces esta escuela oficial de la Denominación no ha parado de crecer. Hoy en día cuenta con 18.000 inscritos de más de 125 nacionalidades, a través de una plataforma digital que potencia el proceso de aprendizaje. Además de ofrecer una valiosa formación acerca de todos los aspectos relacionados con Rioja, la plataforma cuenta con cursos y programas sobre enoturismo, marketing, comercio, distribución y otros conocimientos necesarios para convertirse en formador especializado de vinos de la región.

RIOJA WINE ACADEMY, EN DATOS

OFERTA EDUCATIVA



5 PROGRAMAS



+18.000

INSCRIPCIONES

+125

NACIONALIDADES



+140

FORMADORES OFICIALES

OFERTA FORMATIVA

Para las personas que deseen comenzar a tener o afianzar sus conocimientos sobre la Denominación, se ofrecen cursos que cubren distintos aspectos relacionados con el vino: el territorio, las variedades de uvas, los estilos de vino, sus clasificaciones, la historia y el funcionamiento del sector.

De esta forma, se ofrecen cursos como el de comercio y distribución, que incluye aspectos de marketing y venta de Rioja; el de enoturismo, orientado al personal de bodegas que busca especializarse en este ámbito; y un espacio de formación continua llamado 'Cuatro estaciones de Rioja', el cual hace un recorrido por el ciclo vegetativo y lo procesos de la vitivinicultura a lo largo de las diferentes estaciones del año dirigido especialmente a *alumni*. Cabe destacar el curso de formador, el prestigioso programa que fomenta una red de prescriptores que imparten cursos de Rioja por todo el mundo.

En 2022 comenzó también a gestarse un nuevo programa llamado 'Rioja Enthusiast'. Se trata de un curso corto y básico para los amantes del vino que les permitirá tener los conocimientos para saber elegir un Rioja en una tienda o restaurante. Este curso se lanzará en la primera mitad de 2023.



CURSO	DURACIÓN ESTIMADA	DIRIGIDO A	NÚMERO DE PARTICIPANTES	MODALIDAD
Diploma en vinos de Rioja	15 Horas	Estudiantes y amantes de vino	+ 11.000	Online gratuito en inglés y español con certificado oficial
Diploma en vinos de Rioja para comercio y distribución	18 Horas	Profesionales del sector comercial	+ 3.500	
Diploma en vinos de Rioja para enoturismo	20 Horas	Profesionales del sector de enoturismo	+ 2.800	
4 estaciones de Rioja	6 Horas	Alumnos con un diploma	+ 600	
Formador oficial	30 Horas + Viaje de estudio de 1 semana	Profesionales en formación de vino	+ 140	Online + fase presencial en Rioja. Solo para personas seleccionadas



DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA

- **Periodicidad:** inscripciones abiertas todo el año
- **Modalidad:** *online*, abierto, gratuito
- **Duración estimada:** 15 horas

El curso abarca lo que un futuro experto en vinos de Rioja necesita saber: desde el territorio hasta las variedades de uva, pasando por los estilos de vino que se elaboran, sus clasificaciones y otros aspectos como la gastronomía y la historia.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA ENOTURISMO

- **Periodicidad:** inscripciones abiertas todo el año
- **Modalidad:** *online*, abierto, gratuito
- **Duración estimada:** 20 horas

El programa se centra en el conocimiento sobre todas las virtudes y los factores que diferencian a la Denominación Rioja del resto y repasa las competencias que deben tener los profesionales de enoturismo para brindar experiencias inolvidables.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA PARA COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

- **Periodicidad:** inscripciones abiertas todo el año
- **Modalidad:** *online*, abierto, gratuito
- **Duración estimada:** 18 horas

El objetivo del curso es transmitir la posición de Rioja en los mercados nacional e internacional, así como establecer las bases del marketing del vino.



Estos tres cursos se orientan a consumidores aficionados al vino, la gastronomía y el enoturismo, así como a profesionales del sector.

FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

- **Periodicidad:** anual
- **Modalidad:** *online* y presencial, solo para personas seleccionadas por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja.
- **Duración estimada:** 30 horas

El programa más reconocido y riguroso de Rioja Wine Academy busca impulsar el profesionalismo de formadores especializados en vinos Rioja, garantizando su profundo conocimiento, la precisión de su discurso formativo, la capacidad para transmitir su pasión por la Denominación y, sobre todo, promover embajadores de la cultura Rioja de forma presencial en otras academias, regiones y países. Este curso se divide en tres fases: formación de base *online*, viaje de cinco días a Rioja para conocer a otros candidatos y participar en sesiones técnicas y, por último, elaboración de un proyecto final sobre una temática indicada desde el Consejo Regulador.

Edición 2022

El interés de este curso sigue creciendo año tras año. En 2022 superó las 300 solicitudes y, a día de hoy, ya cuenta con más de 140 formadores oficiales de 29 nacionalidades. La última edición celebrada se ha dividido en tres grupos: uno en enero

(9 personas) y dos en noviembre (34 personas), sumando un total de 43 participantes.

El perfil de los formadores es muy diverso, y comprende profesionales del sector, trabajadores en formación y divulgadores de vino, Master of Wine (MW), Master Sommelieres (MS) y estudiantes para MW y MS, que provienen no solo de España, sino de todos los rincones del mundo, como Alemania, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Hungría, Reino Unido, Rumanía, Suecia, Suiza, Taiwán, entre otros países.

El objetivo del curso es que los asistentes obtengan la idea más realista posible de lo que es Rioja y su diversidad, por lo que se incluyen tanto bodegas grandes como pequeñas, explorando la variedad de sus paisajes, de suelos, de clima, de uvas, entre otros aspectos relevantes.

Este año el curso contó con la participación de más de 60 bodegas de la DOPa que enriquecieron en gran medida la experiencia de los formadores, al presentarles lo mejor de Rioja, sus vinos y sus procesos. De este modo, el curso estuvo compuesto por 10 catas temáticas de más de 130 vinos, incluyendo 12 visitas a bodegas y viñedos.



“El Consejo Regulador de Rioja ha elaborado uno de los mejores programas educativos organizados por una región vinícola que he experimentado. El curso *online* es muy completo y la visita a la región aglutinó una gran mezcla de temas y una selección bien elaborada de productores con vinos distintivos de alta calidad. El variado grupo de asistentes comparte la misma pasión por Rioja”

Evan Goldstein

Master Sommelier y nuevo Formador Oficial de Rioja.



En los medios

El programa ‘Formador Oficial en Vinos de Rioja’ ha tenido una gran acogida en medios de comunicación nacionales e internacionales, los cuales han destacado el alto nivel de la propuesta formativa. Además, hacen especial mención sobre la experiencia inmersiva en la región que permite a los participantes conocer de primera mano la realidad de Rioja, su calidad, autenticidad y diversidad, al tiempo de profundizar los conocimientos sobre sus vinos.

Asimismo, algunos formadores se han convertido en promotores del programa a través de artículos escritos por ellos y publicados en importantes medios especializados como Wein+Markt (Alemania), Vince Magazin (Hungría), Mashija (Corea).

“(Es) un programa inspirador y muy bien organizado, que mostró la gran diversidad y calidad de la región. Rioja es una gran región vinícola clásica, con mezclas de referencia que ahora se complementan con vinos más varietales y centrados en el terruño que exploran aún más los matices de la zona. Sin duda, esto hace que Rioja sea una de las regiones vinícolas más apasionantes del mundo y recomiendo a todos los amantes del vino o estudiantes que consulten los cursos de Rioja Wine Academy, además de planificar una visita pronto”

Adam Porter

Master of Wine y nuevo Formador Oficial de Rioja.



NUEVOS CERTIFICADOS DIGITALES

En 2022 se ha puesto en marcha un nuevo concepto de certificación digital a través de la herramienta Accredible. Se trata de una plataforma que permite crear, gestionar y distribuir certificaciones digitales una vez que se finalice un curso o programa.

El certificado es 100% electrónico, con firma digital y no falsificable, que se ha implementado para dar más valor a los cursos de Rioja Wine Academy. A través de esta herramien-

ta, se puede compartir, exportar e imprimir el certificado; igualmente permite integrarlo en perfiles profesionales como LinkedIn o compartirlo en redes sociales. Esto potencia la presencia y visibilidad de Rioja Wine Academy en los contextos digitales y sociales.

Además, los formadores de Rioja que reciben su certificado con Accredible pueden aprovechar el sistema para dar certificados a sus alumnos.

El certificado es 100% electrónico, con firma digital y no falsificable, que se ha implementado para dar más valor a los cursos de Rioja Wine Academy.



La sostenibilidad como piedra angular

El Master of Wine Pedro Ballesteros presentó un *webinar* dirigido a alumnos de Rioja Wine Academy llamado '*The true meaning of sustainability*'. En el evento se analizaron temas como la complejidad de la viticultura como un ecosistema, las diferencias entre la agricultura orgánica y la sostenible, la lucha contra el cambio climático, entre otros aspectos relevantes sobre Rioja y el mundo del vino.



ALIANZAS INTERNACIONALES



Rioja Wine Academy sigue estrechando lazos con importantes y prestigiosas instituciones de formación como la Napa Valley Wine Academy, el Culinary Institute of America, la Florida International University o la Canadian Association of Professional Sommeliers, que le ha permitido a la organización potenciar su influencia y ampliar sus posibilidades de formación. Gracias a los acuerdos de colaboración alcanzados, los alumnos de determinados grados de estas instituciones cursan programas *online* en la plataforma de Rioja Wine Academy, además de contar con acceso exclusivo a sesiones de cata de Rioja *ad hoc* como apoyo al aprendizaje teórico.

Destaca también la estrecha colaboración con The Wine & Spirit Education Trust (WSET), considerada una de las instituciones de educación vitivinícola de referencia a escala mundial, para que sus alumnos cuenten con herramientas de profundización en el conocimiento de Rioja. En la misma línea, trabajan con la Wine Scholar Guild, institución líder en programas y certificaciones de especialización en vinos de Francia, Italia y España, que cuenta con una red de escuelas homologadas en más de 30 países.



Destaca también la estrecha colaboración con The Wine & Spirit Education Trust (WSET), considerada una de las instituciones de educación vitivinícola de referencia a escala mundial.



4 Enoturismo

Una experiencia para los sentidos

2022, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN ENOTURÍSTICA

La región vitivinícola de Rioja es motor de la actividad enoturística de España, la que más visitantes recibe y un referente nacional e internacional en el sector del enoturismo.

Las cifras del 'Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja 2022', un informe que elabora una consultora independiente y que publica el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja por quinto año consecutivo, avalan la consolidación del crecimiento del turismo del vino en Rioja.

Las 202 bodegas de la DOCa Rioja con actividad enoturística recibieron 748.345 visitas en 2022, un 62,64% más con respecto al año 2021. Las cifras se van acercando al récord de 2019, previo a la pandemia, cuando las bodegas acogieron 860.000 visitas. El enoturismo en la Denominación se recupera a un ritmo superior al del sector turístico español, cuya demanda internacional en 2022 se situó un 14% por debajo de la de 2019.

Asimismo, la gran afluencia de visitantes a las tres Rutas del Vino de Rioja certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), Ruta del Vino Rioja Alavesa, Ruta del Vino Rioja Alta y Ruta del Vino Rioja Oriental, ratifican la

importancia de Rioja como motor de la actividad enoturística nacional y de referencia internacional.

Las claves del despegue

La tendencia positiva de esta recuperación no solo la confirma el aumento del número de visitantes. Hay otros indicadores positivos que apuntan a que la recuperación total de la demanda enoturística en la región está muy cercana:

- **La demanda internacional representa un 29,12%** de la demanda total de 2022. Comparado con el 20,3% de 2021, esto supone un crecimiento del 43%.
- **El gasto medio por visitante al día en la DOCa fue de 217,67 euros**, y el gasto medio en bodega se situó en 36,53 euros, un 20,68% más que en 2021, superando incluso el dato prepandemia en un 5,40%.
- **El impacto económico del enoturismo en la región fue de 155,5 millones de euros**, casi un 50% más respecto al año anterior.
- El impacto económico de la actividad enoturística ha generado un gran valor para las bodegas de la DOCa Rioja, para el entorno y para el resto del ecosistema enoturístico español.



‘Monitor de Enoturismo’: el sector se recupera



El informe ha confirmado la consolidación de la tendencia de recuperación de la actividad enoturística pre-pandemia.

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja cuenta desde 2018 con el ‘Monitor de Enoturismo’, una herramienta desarrollada por la consultora especializada en turismo Dinamiza, que permite medir y analizar el fenómeno del enoturismo en el ámbito territorial de la DOPa Rioja y observar su evolución anual.

El informe del ‘Monitor de Enoturismo de Rioja 2022’ ha confirmado la consolidación de la tendencia de recuperación de la actividad enoturística pre-pandemia, con una menor estacionalización y el regreso de los viajeros internacionales (un 133% más que en 2021).

La cultura del vino es uno de los factores determinantes en la elección de Rioja como destino de viaje. De acuerdo con el informe, el 75,1% ha visitado una bodega de la Denominación, y el 69,5% de los visitantes ha señalado que elige la región motivado por el enoturismo.

Tras la pandemia, las bodegas han impulsado y reforzado los proyectos enoturísticos como una oportunidad estratégica de crecimiento. Asimismo, las bodegas prevén mejoras en el ámbito turístico: buscan ofrecer nuevos productos,

servicios y experiencias, establecer acuerdos con agencias e intermediarios y mejorar la visita a la bodega. Todo esto va acompañado de una mejor preparación y profesionalización de los equipos de enoturismo.

Para elaborar el quinto informe anual se recogió la información primaria a través de un cuestionario *online* en el que participaron 84 bodegas. Se tuvieron en cuenta los siguientes parámetros:

- Integración en proyectos enoturísticos colectivos.
- Tipología de bodegas.
- Antigüedad enoturística.
- Oferta de instalaciones y servicios.
- Precio medio de los servicios.
- Empleo enoturístico en las bodegas.
- Necesidades formativas.
- Clima empresarial.
- Intención de mejora del proyecto.
- Previsión de la recuperación del sector tras la pandemia.
- Rentabilidad de la actividad enoturística.
- Grado de adecuación y desarrollo de la DOPa Rioja.

2022

EL AÑO EN QUE ARRAIGÓ EL CRECIMIENTO

748.345

VISITAS EN 2022

+62,64%

VARIACIÓN 2021-2022

-12,79%

VARIACIÓN 2019-2022



36,53€

GASTO MEDIO EN BODEGA

+20,68%

VARIACIÓN GASTO MEDIO 2021-2022

+5,40%

VARIACIÓN GASTO MEDIO 2019-2022



29,12%

VISITANTES INTERNACIONALES

155.528.954€

IMPACTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN

+49,93%

VARIACIÓN IMPACTO 2021-2022

-10,22%

VARIACIÓN IMPACTO 2019-2022



202

BODEGAS VISITABLES



Cómo es el enoturista que visita Rioja

Ciento de miles de personas visitaron las bodegas que ofrecen actividades de enoturismo en la DOCa Rioja. Los enoturistas de Rioja son mayoritariamente personas entre los 45 y 54 años, aficionados al mundo del vino aunque sin grandes conocimientos enológicos, a los que les gusta disfrutar de la cultura del vino, el entorno natural y la gastronomía.

Entre las experiencias que más interés suscitan destacan las visitas a bodegas (79,02%). Los enoturistas visitan 2,3 bodegas de media por viaje y viven experiencias singulares en ellas como visita con el enólogo, pisado de la uva o cata en barrica (52,99%). También comen en la bodega (44,49%), visitan los viñedos (41,57%), disfrutan de experiencias enogastronómicas entre viñedos como picnic, *brunch*, tapas, catas y degustaciones (37,58%); visitas a los *wine-bar*/espacios de degustación de la bodega (36,65%) y compran vino en la propia bodega (33,47%).

En cuanto a la tipología de bodegas, prefieren visitar bodegas con entorno de viñedos, familiares y centenarias.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL ENOTURISMO 2022

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja promueve acciones para impulsar el enoturismo en Rioja. Estas son algunas de las más destacadas.

■ Participación en Great Wine Capitals Global Network

La DOCa Rioja forma parte de la Red Mundial de Grandes Capitales del Vino junto con el Ayuntamiento de Bilbao y las Cámaras de Comercio e Industria de Álava, Bilbao y La Rioja. Los premios a la excelencia Best of Wine Tourism galardonaron en 2022 a cuatro bodegas de la DOCa Rioja. Marqués de Murrieta, de Rioja Alta, recibió el Premio Best Of de Arquitectura, Parques y Jardines, y además ha logrado el premio internacional Best Of 2023 como mejor bodega del mundo. Mayor de Miguellua Bodega, Hotel y Restaurante, de Rioja Alavesa, fue galardonada con el Best Of en la categoría Enoturismo, Arte y Cultura, y también recibió el Premio Best Of del público (Best Of People's Choice Awards) en la categoría Arte y Cultura. Fue la bodega ganadora absoluta por número de votos del público en toda la red internacional. Bodegas Beronia, en Rioja Alta, fue reconocida con el premio Prácticas Sostenibles de Enoturismo, y Bodegas Javier San Pedro Ortega, en Rioja Alavesa, recibió el Best

Of Experiencias Innovadoras en Turismo. Rioja se posiciona así como uno de los destinos enoturísticos más atractivos del mundo, junto con regiones como Burdeos, en Francia, o el valle de Napa, en California (EEUU).

■ La DOCa Rioja ha desarrollado un relato de enoturismo junto a la consultora especializada en turismo Dinamiza.

Contempla planes especializados para las visitas a Rioja, que se integrarán en el nuevo sitio web de la DOCa Rioja:

Así es Rioja

Rioja con familia

Rioja con amigos

Enoturismo MICE (negocios)

Gastronomía en Rioja

Los imprescindibles de Rioja

Un fin de semana en Rioja

Una semana en Rioja

Un Rioja para cada estación

Rutas del Vino de Rioja: Ruta del Vino Rioja Alavesa, Ruta del Vino Rioja Alta y Ruta del Vino Rioja Oriental.

Las tres rutas están certificadas por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN).

■ Participación en la **I Jornada de Turismo de Europa Press**, un encuentro a escala nacional que inauguró la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. La portavoz de Enoturismo del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, Elena Pilo, participó en la mesa redonda 'El turismo como motor de desarrollo territorial' junto al consejero de Modelo Económico, Turismo y Trabajo del Govern de les Illes Balears, Iago Negueruela, a la consejera de Cultura, Turismo y Deportes de la Junta de Extremadura, Nuria Flores, y el presidente de la Secretaría de Estado de Turismo (Segittur), Enrique Martínez. Elena Pilo defendió que "el enoturismo es un motor económico para los territorios donde está implantada la DOCa Rioja".





5 Calidad y sostenibilidad

UN MODELO HACIA EL FUTURO

La calidad y la cultura vitivinícola de Rioja están garantizadas en la Denominación de Origen más antigua de España, reconocida oficialmente en 1925, y con la categoría máxima 'Calificada' desde 1991.

Detrás de estas certificaciones se encuentra el compromiso de Rioja, que se extiende a toda la cadena de valor y se materializa en un riguroso seguimiento, para garantizar que cada botella cumpla con altos estándares de calidad y seguridad.

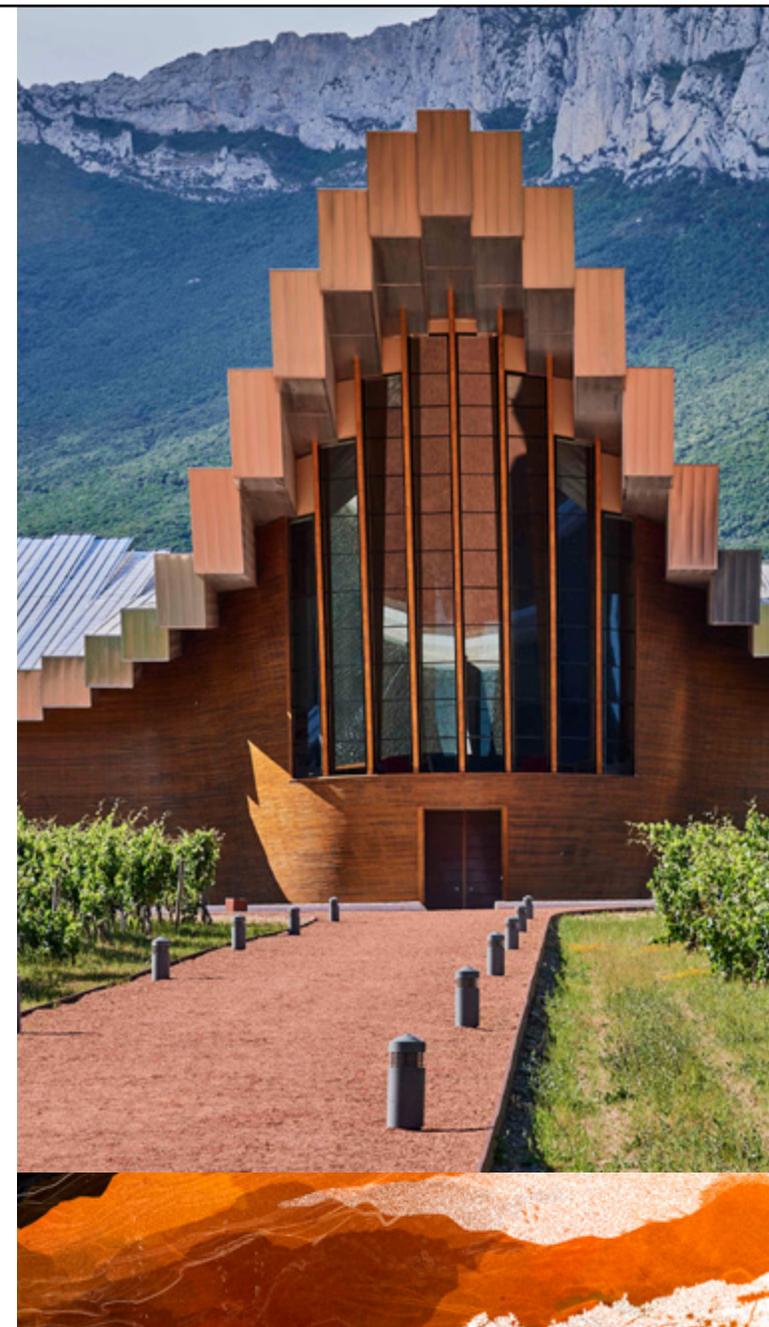
Por ello, desde el Consejo Regulador se cuida que todo el proceso de elaboración, desde la producción hasta la comercialización, cumpla con todas las exigencias recogidas en el Pliego de Condiciones de la Denominación, a través de un pormenorizado y eficaz sistema de control y trazabilidad. En esta tarea, el Órgano de Control desempeña un papel esencial al ser responsable de supervisar la actividad de la Denominación en su vertiente presencial y administrativa.

Tal como recoge el Plan Estratégico, el foco está puesto en la preservación de la calidad y en el avance hacia la excelencia en todo el modelo productivo de Rioja, cuidando el equilibrio entre la dimensión económica, social y medioambiental, aproximándose de ese modo a la sostenibilidad de

manera holística. Conscientes de su responsabilidad, se busca que la cadena de valor comparta una visión sostenible de la producción de los vinos, con la mirada puesta en afianzarse como la referencia del sector por sus buenas prácticas medioambientales y su participación como actor socio-económico relevante en sus áreas de influencia.

La Denominación es consciente de que solo integrando la sostenibilidad y la innovación en el modelo productivo es posible la viabilidad de la actividad en el futuro. En este sentido, se engranan todas las piezas para que cada botella ofrezca, además de calidad, una garantía de cuidado y de preservación del entorno, la cultura y la sociedad de la que forma parte.

El foco está puesto en la preservación de la calidad y en el avance hacia la excelencia en todo el modelo productivo de Rioja, cuidando el equilibrio entre la dimensión económica, social y medioambiental.



GARANTÍA DE CALIDAD

Rioja es una de las denominaciones de origen del mundo que mayores controles ofrece a los consumidores sobre la calidad y autenticidad de sus vinos. Entre otras garantías, destacan la dedicación exclusiva de las bodegas a los vinos de Rioja y la obligatoriedad de embotellado en origen para la comercialización de toda su producción. La rigurosa normativa de autocontrol ha contado siempre con los medios más avanzados, tanto humanos como tecnológicos, y ha sido el modelo de referencia para otras regiones vitivinícolas.

Para garantizar los niveles de calidad fijados, se aplica una exhaustiva normativa de control sobre la producción vitícola y la elaboración del vino, que incluso se amplía a la fase de comercialización. El proceso de mejora de este modelo de calidad propio es continuo, incorporando medidas como las tarjetas inteligentes de vendimia, sistemas de teledetección y análisis de riesgos y el control de trazabilidad, entre otras, con el fin de cumplir y superar las exigencias del marco legal vitivinícola.

En todas las fases de la cadena

Viticultura

Las prácticas de cultivo deben tender a optimizar la calidad de las producciones. Así, el Consejo Regulador adopta cada campaña las medidas oportunas para un adecuado control de la producción desde el origen.

Vendimia

Sin duda, uno de los momentos claves para garantizar el origen y calidad de los vinos producidos en la Denominación. Los Servicios de Inspección del Consejo Regulador controlan todo el proceso de vendimia junto con cerca de 200 auxiliares.

Calificación a operadores

Las bodegas autoevalúan el vino elaborado para determinar si cumple con los requisitos que marca el Pliego de Condiciones, mientras que desde el Consejo Regulador se aplica un control de calificación a las bodegas (análisis químicos en laboratorio y organolépticos por parte de un panel de cata) para verificar y validar partidas de vino calificadas por estas.

Control en bodega

A través del Órgano de Control se realizan inspecciones periódicas para aforar existencias por tipos de vino, número de barricas y botellero, contraetiquetas, etc., contrastando así la veracidad de las declaraciones efectuadas por las bodegas. También se controlan los movimientos de vinos entre diferentes bodegas y se toman muestras de producto terminado para su examen analítico y de cata.

Mercado

Una de las medidas de control exclusivas de Rioja consiste en la toma de muestras de vinos de la Denominación en punto de venta, tanto en el mercado español como en el exterior. Dichas muestras permiten analizar que se mantienen las características del producto, así como comprobar el etiquetado y la autenticidad de los documentos de garantía.

Certificaciones

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja ha acreditado ante ENAC que cumple las siguientes normas:

- UNE-EN ISO/IEC 17020:2012
para organismos de inspección.
- UNE-EN ISO/IEC 17065:2012
para organismos de certificación.



Documentos de Garantía

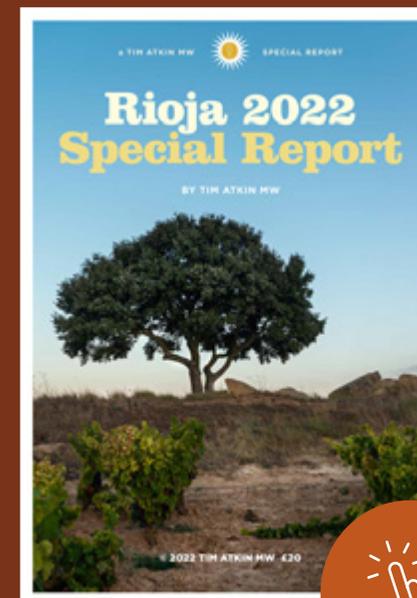
Desde sus orígenes, Rioja ha sido siempre una denominación pionera. En 1925 implantó el primer sello de garantía de origen, en 1974 las primeras contraetiquetas para vinos criados y en 1980 comenzó la certificación de añadas y categorías. Desde el año 2000 sumó a la información de calidad, origen, añada y categoría de envejecimiento reflejadas en cada precinta un sello holográfico que garantiza la autenticidad del producto.

Calidad certificada... ¡y reconocida!

El prestigioso 'Master of Wine', periodista y prescriptor Tim Atkin presentó 'Rioja 2022 Special Report', el séptimo monográfico anual en el que se destaca la altísima calidad de los vinos de Rioja. El informe confirma que Rioja es la región con mayor número de vinos valorados con 95 puntos o más.

Concretamente la publicación valora 964 vinos de Rioja por encima de los 90 puntos y hasta 110 con 95 puntos o más. Durante la visita, Atkin ha catado cerca de 1.400 vinos de Rioja como parte de su ejercicio. Esto supone un total de 126 bodegas visitadas y 3.500 kilómetros cubiertos, que se plasman en el informe en un amplio análisis de las categorías, terruños y estilos de elaboración de la Denominación. De esta forma, se consolida a Rioja como una región de referencia nacional e internacional por la calidad y diversidad de vinos tanto tintos como blancos.

Del mismo modo, en publicaciones de prestigio como Decanter –que ya ha dedicado dos monográficos a Rioja–, la Guía Peñín y Proensa, así como concursos internacionales, Rioja consigue brillar año tras año.



LA RENTABILIDAD DEL MODELO

La profesionalización de la viticultura es una de las señas de identidad de la DOCa Rioja que le permite mantener su posición de referencia tanto en el mercado nacional como en el internacional y alcanzar sus metas económicas y financieras para asegurar la viabilidad en el largo plazo de todos sus grupos de interés.

En esta línea, la Denominación tiene como premisa mantener en equilibrio entre la actividad y la rentabilidad, dos conceptos que se relacionan estrechamente y que fundamentan el desempeño que se persigue en el corto y medio plazo. Además de preservar celosamente la calidad y la mejora continua en busca de la excelencia, la estrategia se centra en adecuar la oferta a la realidad de la demanda, a través de acciones que alineen los objetivos de todos los grupos de interés y que impliquen un reparto justo a lo largo de toda la cadena de valor.

De la mano con la innovación

Apostar por la tecnología y la innovación resulta fundamental para lograr los objetivos estratégicos con miras a facilitar procesos y gestionar la información y los conocimientos generados de la actividad. Es así como se trazan las siguientes líneas de acción para fomentar la colaboración y el flujo de comunicación en toda la cadena de valor:

- Favorecer la digitalización en todos los procesos.
- Potenciar el canal *online* para que su volumen de venta alcance el 4% en 2025.
- Alinear la innovación aplicada con impacto a toda la cadena de valor.
- Fomentar programas que impulsen la innovación en toda la organización.
- Establecer marcos de colaboración y ecosistemas con aliados estratégicos.
- Formar y profesionalizar a todos los agentes que se relacionan con el sector.

Fortalecer la marca para seguir creciendo

Para impulsar el crecimiento resulta estratégico afianzar a Rioja como marca de referencia en el mercado, con la meta de revalorizarse en un 23% para 2025. Por ello, desde la Denominación se han planteado los siguientes objetivos para los próximos años:

- Afianzar el 32% de cuota de mercado nacional y el 4% en los principales mercados internacionales.
- Desarrollar los vinos blancos y rosados hasta el 12% y el 5%, respectivamente, del volumen total.
- Aumentar la notoriedad de la marca en mercados como Estados Unidos, China o Alemania.
- Desarrollar alianzas en el sector gastronómico y de medios especializados.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE, UN EJE PRIORITARIO



Desde sus orígenes, la Denominación de Origen Calificada Rioja se ha convertido en un motor social y económico para la región.

La DOCa Rioja ha asumido su compromiso con la sostenibilidad y se fija el reto de consolidarse como líder en esta materia dentro del sector. Este propósito es un eje prioritario del Plan Estratégico 2021-2025, que busca no solo fortalecer su posicionamiento e impactar positivamente en la región, sino también garantizar el porvenir vitivinícola en el país.

Impulso socioeconómico a la región

Desde sus orígenes, la Denominación de Origen Calificada Rioja se ha convertido en un motor social y económico para la región. Su impacto positivo es visible en las tres Comunidades Autónomas por las que se extiende: Navarra, País Vasco y La Rioja. Este firme compromiso con su futuro y crecimiento económico se traduce en acciones orientadas a lograr un desarrollo sostenible enmarcadas en los ODS 8: 'Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible y el empleo de calidad' y el ODS 9: 'Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación'.

Rioja ha mantenido una profunda relación con los pueblos y comunidades que la conforman, con su cultura, gastronomía, riqueza y patrimonio, y se ha erigido como propulsor y altavoz

del rico patrimonio con el que cuenta la región, para dar a conocer y transmitir su cultura a todos los rincones del mundo. El impacto de esta actividad se hace especialmente tangible en aquellas zonas rurales con menor número de habitantes, ayudando a frenar su abandono mediante la generación de empleo y dinamización de la economía local. Hoy, el PIB de muchos de los municipios y pueblos que integran Rioja proviene casi íntegramente del sector vitivinícola de Rioja y su fondo de comercio.

La actividad de Rioja impacta de forma directa en los más de 14.100 viticultores y casi 500 bodegas que la hacen posible, lo que se traduce en la generación de miles de puestos de trabajo. Asimismo, la Denominación impulsa el trabajo indirecto a través de las numerosas actividades relacionadas con la viticultura, como la enología o el enoturismo, cuya actividad también repercute de manera muy positiva sobre la región al impulsar el empleo y dinamizar la economía y la cultura.

Como denominador común a todas estas actividades, Rioja contribuye también a la profesionalización del sector y su diversificación, potenciando la creación de puestos de trabajo de calidad y apostando por la formación continua en los mismos.

En completo equilibrio con el entorno

La Denominación se integra de forma armónica con la tierra, la diversidad y sus enormes contrastes, así como su impresionante herencia de viñedos y bodegas.

De esta forma, el Consejo Regulador despliega iniciativas alineadas con el ODS 11: 'Ciudades y Comunidades Sostenibles'; ODS 12: 'Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles'; ODS 13: 'Acción por el clima' –orientado a combatir el cambio climático y sus efectos– y ODS 15: 'Vida de ecosistemas terrestres' –que insta a velar por la conservación, restablecimiento y el uso sostenible de estos hábitats–. Dentro del seno del Consejo, se ha creado un Comité de Expertos en Sostenibilidad, el cual, entre otras iniciativas, ha fijado los ODS prioritarios sobre los que pivotará su plan de acción.

El paisaje del viñedo de Rioja constituye un patrimonio natural y cultural de incalculable valor: Rioja es la región con la mayor superficie de viñedos centenarios de España. En su apuesta por proteger y poner en valor este viñedo, el Plan Estratégico marca como objetivo que, para 2025, el 20% de las hectáreas productivas de la Denominación sean plantaciones con más de 40 años.

Otras de las medidas orientadas a proteger el entorno natural de Rioja y maximizar el potencial de estos viñedos viejos y centenarios son la elaboración de un registro específico, la geo-referenciación y señalización de las plantaciones, la aplicación de una reducción transitoria de la cuota del Consejo Regulador sobre la producción, el desarrollo de actividades formativas para viticultores y el fomento del uso de las menciones correspondientes en el etiquetado de los vinos.

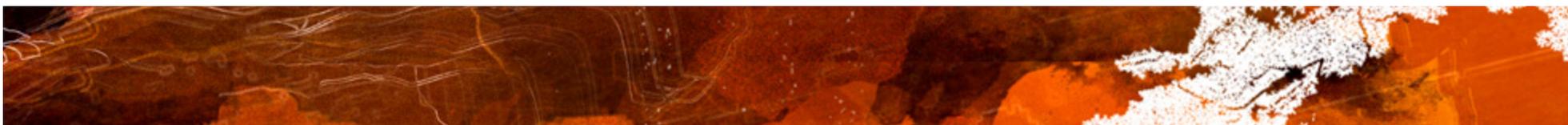
Por otra parte, desde el Consejo Regulador de Rioja se desarrolla desde 2017, con el reconocimiento del Ministerio de Agricultura y Pesca, un proyecto de excelencia: 'Viñedo Singular', una iniciativa pionera en el panorama vitivinícola español que pone el foco en la singularidad de distintos *terroir* o fincas de viñedos en Rioja que, por sus peculiares características y

antigüedad, merecen ser no solo preservados, sino también reconocidos. Rioja cuenta ya con 132 Viñedos Singulares.

Asimismo, el Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo, constituido a finales de 2021, liderado por el bodeguero Álvaro Palacios y en colaboración con el Consejo Regulador, ha continuado su labor de aunar esfuerzos del conjunto de plataformas y asociaciones de bodegas y viticultores para combatir la proliferación de proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones, que amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico de la Denominación.

Por otro lado, también en línea con la sostenibilidad y como respuesta al interés y exigencia de los consumidores, muchas bodegas de Rioja elaboran desde hace años vinos ecológicos, sometiéndolos a todas las fases del proceso y cadena de valor a los más estrictos estándares de sostenibilidad medioambiental, sin perder la calidad. Esta pasión de los bodegueros y viticultores de la región a la hora de mostrar su *terruño* y su compromiso con la sostenibilidad anuncian una nueva e interesante etapa para Rioja.

El Plan Estratégico marca como objetivo que, para 2025, el 20% de las hectáreas productivas de la Denominación sean plantaciones con más de 40 años.





Jornada de reflexión y debate

En noviembre de 2022 se llevó a cabo la jornada 'Respuestas sectoriales al reto de la sostenibilidad', organizada por Vocento e impulsada por la DOPCa Rioja, en la que se reflexionó sobre el futuro vitivinícola del país a través de distintas voces expertas, incluyendo a representantes de la Denominación.

En su intervención, el presidente del Consejo Regulador, Fernando Ezquerro, puso en valor las metas que se persiguen en Rioja para materializar la sostenibilidad en las actividades del sector.

Por su parte, Estíbaliz Torrealba, coordinadora del comité de expertos en sostenibilidad de la Denominación de Origen Calificada Rioja recaló que, dentro del Plan Estratégico de la Denominación, se busca liderar la sostenibilidad en el sector. "Es uno de los proyectos más ambiciosos que tenemos", por lo que desde el Consejo

Regulador se trabaja en un diagnóstico, que incluye una muestra amplia y representativa de los 14.139 viticultores y 570 bodegas, para "conocer la situación real de la sostenibilidad en la DOPCa", explicó Torrealba.

En la jornada también participaron Álvaro Palacios, presidente del grupo para la protección del Paisaje y el Viñedo de Rioja; Esperanza Orellana, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, y Paula Cinto, responsable del área de sostenibilidad de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas; bajo la moderación de Héctor García-Santacruz, director general de Antrópico.

Viñedos y vinos muy 'Singulares'



Una nueva orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publicada en agosto de 2022 reconoce 12 nuevas localizaciones vitícolas de la Denominación con la distinción cualitativa de 'Viñedo Singular'. Se trata de una entidad geográfica, de extensión menor a la del término municipal, con viñedos de una edad mínima de 35 años, con características agrogeológicas y climatológicas propias que la distinguen de otras de su entorno y de la que se obtienen vinos con rasgos y cualidades singulares.

La figura combina factores agronómicos con aspectos cualitativos que garantizan una sobresaliente calidad del producto final. Es también destacable que el vino producido en los 'Viñedos Singulares' se evalúa dos veces, recién elaborado y justo antes de su comercialización, y es en esta última cata donde debe ser considerado como excelente por la mayoría de los catadores que lo evalúen.

A la fecha, la región cuenta con 132 'Viñedos Singulares' de 81 titulares y una superficie total superior a las 220 hectáreas.

Junto a la comunidad más inmediata

El Consejo Regulador de la Denominación también contribuye a la sociedad más cercana. A través de las relaciones y acuerdos con diferentes organizaciones y entidades, impulsa el conocimiento, la formación, el emprendimiento, la empleabilidad, la cultura y el desarrollo social con el objetivo de construir, junto a sus grupos de interés, un futuro próspero y sostenible para todos.

La solidaridad de Rioja aflora también al aportar valor a la comunidad a través de la organización de catas solidarias y otros eventos de carácter benéfico, así como el impulso de becas para jóvenes estudiantes. Desde la Denominación se valora la educación como un pilar imprescindible para lograr un ho-

rizonte más sostenible y, en este sentido, cuenta con ambiciosos proyectos orientados a dar a conocer Rioja a alumnos de todo el mundo, poniendo a su disposición formaciones gratuitas en la [plataforma digital Rioja Wine Academy](#). Estas iniciativas, además de las actividades formativas para viticultores y profesionales del sector, son aspectos relacionados con el ODS 4: 'Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.'

Por tanto, la huella sostenible de la Denominación de Origen Calificada Rioja es visible en distintos ámbitos de la sociedad, tanto dentro como fuera de la región.





6 Resultados y estadísticas

COSECHA 2022

Calificación 'Muy Buena' de la añada 2022

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja calificó como 'Muy Buena' la cosecha de 2022. Esta valoración ha sido ratificada por el Pleno tras un exhaustivo y riguroso proceso de análisis de un total de 5.102 muestras entre diciembre de 2022 y febrero de 2023. Esta cifra, superior a la del año anterior (5.025) sigue creciendo debido a la mayor separación de las elaboraciones en bodega y, especialmente, por una gestión diferenciada por variedades.

En línea con el alto nivel de exigencia que la DOPa Rioja aplica a sus procesos de certificación, su sistema de calificación de añada también es de los más rigurosos de cuantos existen, contando con un panel de cata de 120 profesionales. Cada una de las muestras de vino es catada por cinco jueces, lo que supone emitir más de 25.500 valoraciones sensoriales. El objetivo último es buscar y poder garantizar la máxima autenticidad a consumidores y profesionales.

Desarrollo de la campaña

La campaña 2022 ha sido tranquila desde el punto de vista meteorológico, sin heladas o tormentas a destacar, por lo que, en líneas generales, todo el proceso ha transcurrido de manera óptima, sin problemas reseñables.

Analizando las condiciones meteorológicas que inciden en esta campaña, hay que destacar que en otoño de 2021 ocurrieron importantes precipitaciones, mientras que diciembre hubo una situación típicamente anticiclónica que cubrió de niebla el valle del Ebro durante casi todo el mes. Luego enero y febrero fueron meses secos con heladas nocturnas, y marzo trajo temperaturas bajas y precipitaciones acumuladas importantes. Todas estas condiciones hicieron que el viñedo haya comenzado a mover las yemas con unos 15 días de retraso respecto a 2021.

En lo referente a la integral térmica, a cierre de junio fue significativamente superior a la correspondiente a la misma fecha del año pasado. Al inicio de la brotación, se disponía de una integral térmica más baja –situación que provocó una brotación más tardía con respecto a la pasada campaña– pero poco a poco fue mejorando, hasta llegar a una integral térmica entre un 25% y un 30% superior al año pasado. Sin embargo, esa situación de adelanto no condicionó la vendimia.

El periodo estival se caracterizó por ser seco y caluroso, con olas de calor en junio poco frecuentes que extremaron las temperaturas. Sin embargo, estas condiciones no afectaron en demasía al viñedo que mantuvo un desarrollo correcto en su fase de crecimiento vegetativo. Tanto la floración como el cuajado fueron extraordinarios. Se destaca especialmente el cuajado

en la variedad garnacha, que, a pesar de ser más sensible en ese periodo fue muy bueno. El del tempranillo, por su parte, se encontró en una situación correcta.

El estado sanitario y el vegetativo del viñedo en general resultaron muy buenos. A pesar de que en algunas zonas concretas se observó síntomas de estrés hídrico y golpes de calor, especialmente en parcelas de Graciano, en términos generales no se vio condicionada la maduración. A principios de agosto, el peso de la baya en todas las variedades se mostraba menor que el año pasado, y se observaban racimos menos compactos.

En septiembre, la integral térmica se aproximó a valores más habituales y la precipitación volvió, aunque estuvo por debajo de la media; mientras que octubre resultó cálido y seco con una integral térmica muy por encima de lo normal lo que favoreció las condiciones de maduración.

También es reseñable que, durante la maduración, se constató el adelanto de casi dos semanas con respecto a la campaña de vendimia del año pasado en variedades como tempranillo tinto y tempranillo blanco (con vendimias a principios de septiembre). En el caso de la variedad garnacha, el adelanto no fue tan acusado, reduciéndose a una semana.

En el último informe del Consejo Regulador de la DOPa Rioja se confirmó que para finales de septiembre la situación de vendimia ya estaba generalizada en toda la Denominación de Origen.

Analíticamente, los vinos de la DOPa Rioja de su cosecha 2022 presentan valores excelentes y, por colores, la valoración sensorial es muy positiva. Por todo ello, la conclusión es la valoración de la añada como 'Muy Buena' en la que particularmente procede destacar que los vinos de guarda tienen un potencial muy alto, cuyo seguimiento y reevaluación cuando salgan al mercado dará un resultado sobresaliente.

Control de producción

Comenzó el 5 de julio con la jornada de formación de los técnicos (13 para trabajo de campo y 1 para trabajos de oficina) que se encargarían del control de producción un día después. Así, el día 6 se llevó a cabo la revisión general de viñedos para la localización de aquellas parcelas que presentaban elevadas expectativas de producción para instar a su corrección.

Durante la campaña se han comprobado viñedos en 58 localidades procediendo de la misma manera que años anteriores, con el envío de cartas certificadas con acuse de recibo a los titulares de las 417 parcelas en las que se constataron expectativas de producción superiores al rendimiento máximo para

esta campaña. Posteriormente se realizó una segunda visita a las parcelas que resultaron no conformes en la primera, para comprobar el ajuste de producción requerido, resultando que en todas ellas se realizó de manera correcta.

Control de maduración

Se adelantó la primera toma de muestras al 8 de agosto, lo que supuso 15 días antes que la primera del año pasado. En la campaña 2022, el Consejo Regulador emitió siete boletines de maduración, información que permitió a los viticultores determinar la fecha idónea de vendimia en cada localidad y optimizar la calidad de su fruta.

Vendimia

La recolección comenzó el día 10 de agosto en una parcela de tempranillo blanco de la localidad de Alfaro, 10 días antes que, en 2021, y finalizó el día 6 de noviembre en una parcela de matorana tinta de Badarán, 18 días más tarde que la campaña anterior. El pico de vendimia se registró el 22 de septiembre, con 22.199.570 kg vendimiados en esa jornada.

El volumen total vendimiado y que ha entrado en bodega ascendió a 419.475.803 kilos, de los que 370.485.295 kilos correspondieron a variedades tintas y 48.990.508 kilos a blancas. Esta uva se ha recibido en 585 bodegas.

LA COSECHA 2022, EN DATOS

Del 10 de agosto al 6 de noviembre

409.319.579
kilogramos de UVA AMPARADA




285.954.609
litros de VINO AMPARABLE

TINTO **245.178.733**



ROSADO

13.071.816

BLANCO

27.704.060

VENTAS 2022

La Denominación de Origen Calificada Rioja ha mantenido el volumen de comercialización en el mercado nacional, con incremento del 0,16% respecto al ejercicio anterior. Esto equivale a un volumen total de 148.865.558 litros comercializados en el mercado doméstico.

En esta línea y, a los datos de 2022 registrados por la consultora NielsenIQ –que no mide las expediciones de vino de las bodegas a los canales de venta, sino las ventas a consumidor final en los canales de alimentación y hostelería–. El volumen de vinos de la DOCa Rioja creció en 2022 un 4,9%, más de 3 puntos porcentuales por encima del crecimiento de la categoría ‘vino tranquilo con Denominación de Origen (DOP)’. Como resultado, Rioja incrementó su participación sobre el mercado de los vinos con D.O. en cerca de medio punto, alcanzando una cuota de mercado en volumen de 27,5%.

Por categorías y colores, en el mercado doméstico destaca el crecimiento de los vinos Crianza de la DOCa, con un incremento del 2,62%, así como de los blancos (5,62%) y rosados (1,70%).

El mercado internacional

El comportamiento de las exportaciones en los distintos mercados ha sido dispar. Las ventas de la Denominación crecieron en siete de diez países identificados como estratégicos, con Bélgica y México liderando el crecimiento en exportación, con un +27,13% y un +26,13% respectivamente. A menor ritmo, pero también positivo, crecieron las exportaciones de Rioja en Suiza (+7,14%), Suecia (+7,10%), Países Bajos (+6,85%), Alemania (+4,86%) y EE. UU (+0,59%).

A pesar de la evolución en estos mercados, se han registrado caídas en las ventas en Irlanda (-3,38%), Canadá (-5,41%), –además de otros países fuera del top 10, como China o Noruega– y en el mercado de exportación de Rioja por excelencia, Reino Unido, donde han sufrido un retroceso de un 11,45%. Los datos de la consultora NielsenIQ acumulados a septiembre de 2022 ya apuntaban a un retroceso generalizado de las ventas de vino importado en este país, con importantes caídas de sus principales suministradores, como Australia, Italia, Francia, Argentina o Chile, así como los vinos españoles.

La caída de las exportaciones a Reino Unido repercute en el conjunto del balance de exportaciones de Rioja, al representar este mercado un tercio del volumen de sus exportaciones. El volumen total de exportaciones de la DOCa es de 102.398.928 litros, lo que supone un descenso del 3,11% con respecto al año anterior.



Los vinos de Rioja cuentan con una gran exposición hacia Reino Unido por lo que conviene analizar los factores que han incidido en ese mercado y que han repercutido en las ventas de los vinos Rioja. Por un lado, existe un contexto global adverso, con la crisis de suministros, de energía, la guerra en Europa, que afectan al mercado; y, por otro lado, hay factores específicos y directos como los efectos del Brexit, la devaluación de la libra y la incertidumbre derivada del futuro escenario arancelario que han podido repercutir en sus importaciones.

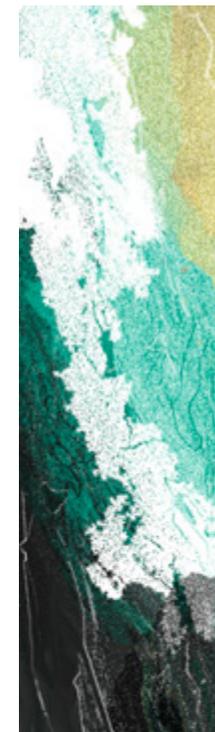
Aunando el mercado internacional y el doméstico, el balance de comercialización de la DOCa Rioja refleja un ligero descenso del 1,2% con respecto al ejercicio anterior, con un total de 251.264.486 litros vendidos en 2022, lo que se traduce en 342.995.738 botellas.

Crecimiento en rosados y blancos

En 2022 el balance comercial indica que los rosados de Rioja han experimentado un crecimiento a doble dígito: un 10,34% en el conjunto del mercado –exterior y doméstico–, con un comportamiento espectacular en el ámbito exterior del 24,84%. Por su parte, los blancos de la DOCa Rioja rondan una cifra de crecimiento del 6%, tanto el mercado doméstico (5,62%), como en el exterior (5,17%).

Ante esta situación, el Consejo Regulador realizó un ejercicio de análisis de la situación para acelerar iniciativas contempladas en el Plan Estratégico de la DOCa. El foco está puesto en dar respuesta a la incertidumbre de ciertos mercados que permita implementar medidas inmediatas orientadas al reequilibrio del sector, con la confianza de alcanzar el crecimiento sostenido previsto.

Los rosados de Rioja han experimentado un crecimiento a doble dígito: un 10,34% en el conjunto del mercado –exterior y doméstico–.



Variación de las VENTAS TOTALES respecto a 2021:
-1,2%

ESPAÑA

+0,16%
 en VOLUMEN
 CUOTA DE MERCADO:
27,5% en volumen* **31,7%** en valor*

EXPORTACIONES
-3,11%
 en VOLUMEN **-1,4%** en VALOR

 CUOTA sobre VINOS ESPAÑOLES TRANQUILOS CON DOP:
34,7% en volumen** **40,5%** en valor**


*Fuente: NielsenIQ. **Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino.



ESTADÍSTICAS

ÍNDICE ESTADÍSTICAS

Viticultura y bodegas

- 1-A. Evolución de la vitivinicultura en la D.O Calificada Rioja / histórico
- 1-B. Evolución de la vitivinicultura en la D.O. Calificada Rioja / última década
2. Producción de uva de Rioja - cosecha 2022
3. Elaboración de vino amparado en la cosecha 2022 (litros)
4. Evolución de hectáreas, producción de uva y elaboración de vino
- 5-A. Distribución por localidades de viñedos productivos
- 5-B. Viñedos productivos, improductivos e inscritos campaña 2022 (en hectáreas)
6. Viñedos según variedades de uva por comunidades - 2022 (en hectáreas)
7. Viñedo por años de plantación (en hectáreas)
8. Evolución del viñedo inscrito por comunidades autónomas en la D.O.Ca. Rioja (en hectáreas)
9. Viñedos según tamaño de parcelas - 2022
10. Número de parcelas de viñedo por comunidades

11. Existencias de vino amparado a 31-12-2022 (en hectolitros)
12. Existencias de vino amparado por tipo envase a 31-12-2022 (en hectolitros)
13. Existencias de vino amparado por añadas a 31-12-2022 (en hectolitros)
14. Evolución del parque de barricas
- 15-A. Bodegas de Rioja inscritas a 31-12- 2022 (titulares)
- 15-B. Bodegas de Rioja con registro de embotellador
- 16-A. Bodegas por tramos de capacidad a 31-12-2022 (titulares)
- 16-B. Evolución de capacidad de almacenamiento y crianza de las bodegas de Rioja (en litros)
17. Bodegas de rioja por tramos de comercialización a 31-12-2022

Comercialización

18. Evolución de la comercialización de vinos de Rioja 1985-2022 (en litros)
19. Estadística de comercialización año 2022 (en litros)
20. Exportación 2022: los diez primeros países



VITICULTURA Y BODEGAS

1-A EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O CALIFICADA RIOJA / HISTÓRICO

	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	% VARIACIÓN 1985/2020	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	38.817	43.074	47.346	52.029	59.212	61.960	61.870	65.811	+69,54%	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	173,35	161,24	217,91	310,80	273,94	255,90	298,83	268,67	+54,99	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	44,5	37,43	46,03	59,74	46,26	41,30	48,30	40,82	-8,27%	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	67,75	77,75	125,78	120,12	179,44	177,41	130,63	+92,81%	
	MERCADO EXTERIOR	28,63	26,03	59,12	39,86	71,23	106,61	103,89	+262,87%	
	TOTAL VENTAS	96,38	103,78	184,90	159,98	250,67	267,12	284,02	234,52	+143,33%
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	182	315,91	246,89	459,42	529,63	587,67	496,03	621,41	+241,43%
	ÚLTIMA COSECHA	173	161,24	214,12	309,81	273,06	254,93	296,68	268,08	+54,96%
	TOTAL EXISTENCIAS	355	477,15	461,01	769,23	802,69	842,60	792,71	889,49	+150,56%
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	3,7	4,28	2,41	4,62	3,13	3,07	2,73	3,70	---	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	58	310	372	443	559	572	594	576	+893,10%	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	58	103	153	222	324	375	381	449	+674,13%	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	450	547	598	939	1.161	1.292	1.271	1.371	+204,67	

1-B. EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / ÚLTIMA DÉCADA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)	62.153	61.840	61.645	61.870	62.620	64.215	65.001	65.726	65.811	66.217	66.798	
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*	245,70	253,44	295,16	298,83	317,83	250,16	336,12	270,90	268,67	281,64	285,95	
RENDIMIENTO (hl/ ha)	39,53	40,98	47,88	48,30	50,76	38,96	51,71	41,22	40,82	42,53	43,29	
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	169,45	174,98	175,00	177,41	178,77	175,83	166,89	161,62	130,63	148,46	148,87
	MERCADO EXTERIOR	96,97	102,18	105,79	106,61	103,77	108,34	96,45	94,29	103,89	105,71	102,39
	TOTAL VENTAS	266,42	277,16	280,79	284,02	282,44	284,17	263,34	255,91	234,52	254,17	251,26
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	563,69	525,30	491,58	496,03	506,47	532,69	512,59	584,97	621,41	629,21	652,43
	ÚLTIMA COSECHA	244,51	252,49	293,20	296,68	314,98	248,09	334,37	270,36	268,08	280,95	285,24
	TOTAL EXISTENCIAS	808,20	777,79	784,78	792,71	821,45	780,78	846,96	855,33	889,49	910,16	937,67
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS	2,96	2,74	2,72	2,73	2,84	2,68	3,14	3,25	3,70	3,47	3,64	
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS	581	587	600	594	601	607	600	574	576	571	570	
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA	386	392	403	381	391	396	396	449	449	453	448	
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)	1.278	1.262	1.284	1.271	1.326	1.368	1.385	1.356	1.371	1.372	1.331,20	

* Producción amparada previa a la calificación

2. PRODUCCIÓN DE UVA DE RIOJA - COSECHA 2022

COMUNIDAD		PRODUCCIÓN en kilogramos			RENDIMIENTO	
		TINTA	BLANCA	TOTAL	TINTA	BLANCA
LA RIOJA	TOTAL	254.998.660	37.277.375	292.276.036	6.218	8.260
	AMPARADO	247.131.034	36.768.803	283.899.837	6.026	8.147
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	7.867.626	508.573	8.376.199	192	113
ÁLAVA	TOTAL	73.665.032	6.979.899	80.644.931	5.954	7.811
	AMPARADO	72.961.808	6.944.238	79.906.046	5.897	7.771
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	703.224	35.661	738.885	57	40
NAVARRA	TOTAL	41.821.603	4.733.234	46.554.837	6.229	8.566
	AMPARADO	40.844.640	4.669.056	45.513.696	6.083	8.450
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	976.963	64.177	1.041.141	146	116
TOTAL	TOTAL	370.485.295	48.990.508	419.475.803	6.165	8.221
	AMPARADO	360.937.482	48.382.097	409.319.579	6.006	8.119
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	9.547.813	608.411	10.156.224	159	102

3. ELABORACIÓN DE VINO AMPARADO EN LA COSECHA 2022 (litros)

COMUNIDAD	TIPO BODEGA	TINTO	ROSADO	BLANCO	TOTAL
LA RIOJA	COSECHEROS	2.181.535	103.434	394.066	2.679.035
	COOPERATIVAS	59.335.473	2.932.567	6.944.735	69.212.775
	ALMACENISTAS	1.938.686	106.519	1.076.001	3.121.206
	CRIDADORES	105.502.277	7.044.814	11.318.665	123.865.756
	TOTAL	168.957.971	10.187.334	19.733.467	198.878.772
ALAVA	COSECHEROS	3.179.271	5.606	86.472	3.271.349
	COOPERATIVAS	7.410.289	163.826	341.415	7.915.530
	ALMACENISTAS	1.274.333	9.987	96.142	1.380.462
	CRIDADORES	49.493.239	2.085.475	5.762.571	57.341.285
	TOTAL	61.357.132	2.264.894	6.286.600	69.908.626
NAVARRA	COSECHEROS	0	0	0	0
	COOPERATIVAS	5.611.313	77.395	653.901	6.342.609
	ALMACENISTAS	0	0	0	0
	CRIDADORES	9.252.317	542.193	1.030.092	10.824.602
	TOTAL	14.863.630	619.588	1.683.993	17.167.211
TOTAL	COSECHEROS	5.360.806	109.040	480.538	5.950.384
	COOPERATIVAS	72.357.075	3.173.788	7.940.051	83.470.914
	ALMACENISTAS	3.213.019	116.506	1.172.143	4.501.668
	CRIDADORES	164.247.833	9.672.482	18.111.328	192.031.643
	TOTAL	245.178.733	13.071.816	27.704.060	285.954.609

4. EVOLUCIÓN DE HECTÁREAS, PRODUCCIÓN DE UVA Y ELABORACIÓN DE VINO

AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)	AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL					TINTAS	BLANCAS	TOTAL			
1985	29.903	9.094	38.817	241.296.770	6.319	173.346.717	2004	53.161	4.975	58.136	472.281.522	8.124	269.695.002
1986	29.936	9.079	39.015	173.529.246	4.448	119.830.258	2005	54.567	4.645	59.212	445.091.696	7.517	273.940.000
1987	30.206	9.065	39.271	186.151.310	4.740	133.749.709	2006	55.931	4.458	60.389	421.440.239	6.979	278.180.000
1988	33.049	8.997	42.046	180.410.559	4.291	131.082.102	2007	56.569	4.204	60.773	412.617.538	6.789	273.687.537
1989	33.851	8.840	42.691	223.279.641	5.230	160.609.524	2008	56.825	4.057	60.882	396.622.326	6.515	272.118.653
1990	34.182	8.669	42.851	225.635.498	5.266	161.242.940	2009	57.344	3.926	61.270	412.387.909	6.731	277.558.000
1991	34.381	8.509	42.889	213.410.823	4.976	145.345.353	2010	58.109	3.851	61.960	395.196.593	6.378	255.904.080
1992	35.848	8.227	44.075	214.637.991	4.870	149.938.412	2011	58.375	3.768	62.143	387.618.868	6.238	267.647.691
1993	37.528	8.247	45.775	249.738.789	5.456	173.920.771	2012	58.389	3.764	62.153	354.904.866	5.710	245.704.466
1994	38.955	8.238	47.193	241.689.232	5.121	168.843.546	2013	58.026	3.814	61.840	368.421.839	5.958	253.441.316
1995	39.267	8.090	47.357	303.643.224	6.412	217.910.968	2014	57.761	3.884	61.645	434.006.506	7.040	295.164.588
1996	39.378	7.923	47.301	340.408.707	7.197	244.468.446	2015	57.866	4.004	61.870	441.887.833	7.142	298.825.948
1997	39.920	7.844	47.764	359.612.606	7.529	253.574.457	2016	57.998	4.621	62.619	462.472.339	7.385	317.828.229
1998	40.679	7.709	48.388	386.776.917	7.993	273.560.471	2017 ⁽¹⁾	58.623	5.592	64.215	349.494.277	5.443	250.164.769
1999	42.522	7.484	50.006	305.342.334	6.106	216.241.745	2018	59.037	5.965	65.001	485.854.620	7.475	336.124.391
2000	44.676	7.339	52.015	490.669.779	9.431	310.801.915	2019	59.747	5.979	65.726	385.810.919	5.870	270.895.530
2001	46.999	6.799	53.798	367.989.290	6.848	242.347.992	2020	59.855	5.956	65.811	409.958.902	6.229	268.665.195
2002	49.459	6.086	55.545	284.289.535	5.118	196.823.899	2021	60.247	5.970	66.217	413.889.280	6.725	281.644.103
2003	51.194	5.386	56.580	437.607.739	7.734	298.418.768	2022	60.095	5.959	66.798	419.475.803	6.726	285.954.609

(1) La ha. Tipo corregida s/100% Pliego de Condiciones es 6.200 kg/ha.

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
ÁBALOS	695,8986	44,6431	740,5417	BEZARES	3,9975	0,0000	3,9975	FUENMAYOR	1.569,2113	76,0236	1.645,2349
AGONCILLO	162,2336	5,4595	167,6931	BOBADILLA	18,0075	1,8019	19,8093	GALBARRULI	134,6822	18,9221	153,6043
AGUILAR DEL RÍO ALHAMA	38,7909	1,1924	39,9833	BRIÑAS	95,6587	3,9450	99,6037	GALILEA	166,0005	14,8295	180,8300
ALBELDA DE IREGUA	149,6864	51,5641	201,2505	BRIONES	1.272,3522	121,7597	1.394,1119	GIMILEO	103,1093	8,7099	111,8192
ALBERITE	235,1355	24,6616	259,7971	CALAHORRA	703,1969	63,2393	766,4362	GRÁVALOS	28,2146	11,0371	39,2517
ALCANADRE	534,1931	66,8864	601,0795	CAMPROVÍN	144,2164	26,3462	170,5627	HARO	1.055,0095	103,3779	1.158,3875
ALDEANUEVA DE EBRO	1.465,7826	83,0155	1.548,7982	CANILLAS DE RIO TUERTO	105,7434	28,8544	134,5978	HERCE	68,0019	2,3022	70,3041
ALESANCO	419,2242	168,0592	587,2834	CAÑAS	111,0799	26,9717	138,0516	HERRAMELLURI	9,2972	0,0000	9,2972
ALESÓN	207,9622	24,2736	232,2359	CÁRDENAS	110,5561	39,5173	150,0733	HERVÍAS	57,9815	12,0648	70,0464
ALFARO	3.987,9220	333,9440	4.321,8660	CASALARREINA	71,3237	10,9921	82,3159	HORMILLA	377,5502	82,7435	460,2937
ANGUCIANA	49,9419	1,1642	51,1061	CASTAÑARES DE RIOJA	16,7713	3,2804	20,0517	HORMILLEJA	212,8772	26,2657	239,1429
ARENZANA DE ABAJO	335,9711	45,4210	381,3921	CELLORIGO	52,7971	2,0180	54,8151	HORNOS DE MONCALVILLO	147,4707	32,4231	179,8939
ARENZANA DE ARRIBA	174,5378	24,8194	199,3573	CENICERO	1.973,4541	89,7339	2.063,1880	HUÉRCANOS	1.205,3951	82,5438	1.287,9389
ARNEDILLO	1,5674	0,0084	1,5758	CERVERA DE RÍO ALHAMA	301,3400	22,5230	323,8630	IGEA	101,4032	7,8691	109,2723
ARNEDO	313,6215	10,6934	324,3149	CIDAMON	60,6670	0,0000	60,6670	LAGUNILLA DE JUBERA	114,8425	8,2697	123,1122
ARRÚBAL	4,5781	0,0000	4,5781	CIHURI	337,5860	18,8306	356,4166	LARDERO	52,2399	2,5483	54,7882
AUSEJO	1.540,1201	119,6316	1.659,7517	CIRUEÑA	29,1526	3,8178	32,9704	LEIVA	23,6410	3,8902	27,5312
AUTOL	1.018,2344	93,8267	1.112,0611	CLAVIJO	175,4104	25,0236	200,4340	LEZA DE RÍO LEZA	5,4076	0,1771	5,5847
AZOFRA	432,5062	61,1973	493,7035	CORDOVÍN	112,4947	105,0728	217,5675	LOGROÑO	1.050,6540	107,7140	1.158,3680
BADARÁN	428,8807	77,8389	506,7196	CORERA	188,0686	2,7803	190,8489	MANJARRÉS	169,4074	24,3398	193,7472
BAÑARES	115,0551	15,8306	130,8858	CORNAGO	12,9335	2,4754	15,4089	MATUTE	7,7713	1,3600	9,1313
BAÑOS DE RIOJA	66,8695	12,8411	79,7106	CUZCURRITA DEL RÍO TIRÓN	549,2819	64,4168	613,6986	MEDRANO	276,2640	39,1270	315,3910
BAÑOS DE RÍO TOBÍA	147,3531	33,9174	181,2706	DAROCA DE RIOJA	11,6184	1,7009	13,3193	MURILLO DE RÍO LEZA	731,3263	31,5163	762,8426
BERCEO	13,4095	2,6292	16,0386	ENTRENA	668,2836	86,7857	755,0693	NÁJERA	940,2741	235,0909	1.175,3651
BERGASA	316,8562	171,3630	488,2193	FONCEA	16,1000	3,4467	19,5467	NALDA	119,0411	30,9855	150,0266
BERGASILLAS BAJERA	4,3821	0,0000	4,3821	FONZALECHE	299,2204	22,5372	321,7577	NAVARRETE	931,0022	69,2749	1.000,2771

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS (continuación)

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	ÁLAVA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
OCÓN	456,6391	58,4550	515,0941	TORRENTALBO	225,4215	24,4268	249,8483	BAÑOS DE EBRO	480,0500	41,2686	521,3186
OCHANDURI	34,3592	5,2899	39,6491	TREVIANA	123,3541	13,4801	136,8342	CRIPAN	188,9571	9,4297	198,3868
OLLAURI	86,0396	6,7109	92,7505	TRICIO	145,7561	29,8791	175,6352	ELCIEGO	1.051,1484	44,4046	1.095,5529
PRADEJÓN	226,4529	14,3729	240,8258	TUDELILLA	713,8674	25,5643	739,4317	ELVILLAR DE ÁLAVA	826,6583	64,4557	891,1141
PRÉJANO	12,5495	0,1156	12,6652	URUÑUELA	762,5023	64,9319	827,4342	LABASTIDA	1.084,9645	64,4798	1.149,4443
QUEL	571,3859	83,3633	654,7492	VENTOSA	206,7180	17,7675	224,4855	LAGUARDIA	3.390,9067	240,9476	3.631,8543
EL REDAL	261,3123	12,1759	273,4883	VIGUERA	2,1349	0,3480	2,4829	LANCIEGO	1.061,2201	78,5613	1.139,7814
RIBAFRECHA	347,1492	18,6031	365,7523	VILLALBA DE RIOJA	321,4356	26,6463	348,0819	LAPUEBLA DE LABARCA	296,5827	23,5210	320,1037
RINCÓN DE SOTO	253,0009	33,3989	286,3998	VILLAMEDIANA DE IREGUA	306,0770	33,3305	339,4075	LEZA	395,6501	33,3260	428,9762
RODEZNO	527,0886	15,0294	542,1181	EL VILLAR DE ARNEDO	262,0274	6,8253	268,8527	MOREDA	273,0050	26,9263	299,9313
SAJAZARRA	302,6906	30,3047	332,9953	VILLAR DE TORRE	44,5248	19,5293	64,0541	NAVARIDAS	582,8283	45,5932	628,4215
SAN ASENSIO	1.597,6123	362,9614	1.960,5737	VILLAREJO	1,5492	0,0000	1,5492	OYÓN	1.229,9487	90,7688	1.320,7176
SAN MILLÁN DE YECORA	8,7507	0,0900	8,8407	VILLARROYA	2,4494	0,0000	2,4494	SAMANIEGO	473,5020	47,3862	520,8882
SANTA COLOMA	7,4918	2,5000	9,9918	ZARRATÓN	270,6055	37,2730	307,8785	VILLABUENA DE ÁLAVA	489,2536	50,1639	539,4175
SANTA ENGRACIA DE JUBERA	304,6058	43,0054	347,6113	ENCLAVE "EL TERNERO"	100,1468	17,6667	117,8135	YÉCORA	548,1594	32,3422	580,5017
SANTA EULALIA BAJERA	8,8187	0,0000	8,8187	TOTAL LA RIOJA	41.007,5551	4.512,9845	45.520,5396	TOTAL ÁLAVA	12.372,8349	893,5751	13.266,4100
SAN TORCUATO	16,3165	0,4769	16,7935	NAVARRA							
SAN VICENTE DE LA SONSIERRA	1.781,2823	104,4616	1.885,7439	ANDOSILLA	1.058,4055	125,8721	1.184,2776	TOTAL D.O.Ca.RIOJA	60.094,7899	5.959,1056	66.053,8955
SOJUELA	100,6241	37,7548	138,3789	ARAS	79,0716	15,4403	94,5119				
SORZANO	70,2236	12,2937	82,5173	AZAGRA	1.459,1814	81,6849	1.540,8664				
SOTÉS	268,5151	29,3213	297,8365	BARGOTA	417,2486	44,9541	462,2028				
TIRGO	160,5698	7,7182	168,2880	MENDAVIA	1.653,3433	120,4346	1.773,7779				
TORMANTOS	21,7651	0,7735	22,5386	SAN ADRIÁN	603,9167	42,0771	645,9938				
TORRECILLA SOBRE ALESANCO	133,6402	29,9809	163,6212	SARTAGUDA	21,1871	0,0000	21,1871				
				VIANA	1.422,0457	122,0830	1.544,1287				
				TOTAL NAVARRA	6.714,3999	552,5460	7.266,9460				

5-B. VIÑEDOS PRODUCTIVOS, IMPRODUCTIVOS E INSCRITOS CAMPAÑA 2022 (en hectáreas)

	VARIETADES TINTAS			VARIETADES BLANCAS			TOTAL TINTAS Y BLANCAS		
	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO
LA RIOJA	40.923	557	41.480	4.579	48	4.627	45.502	605	46.107
ALAVA	12.356	84	12.440	901	3	904	13.257	87	13.344
NAVARRA	6.701	67	6.768	573	6	579	7.274	73	7.347
TOTAL DOCA RIOJA	59.980	708	60.688	6.053	57	6.110	66.033	765	66.798

6. VIÑEDOS SEGÚN VARIETADES DE UVA POR COMUNIDADES - 2022 (en hectáreas)

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/TINTAS	% S/TOTAL VIÑEDO
TINTAS	TEMPRANILLO	35.664,7659	85,98%	11.973,0859	96,25%	5.637,5790	83,30%	53.275,4309	87,79%	79,76%
	GARNACHA	3.836,8364	9,25%	109,8280	0,88%	488,5058	7,22%	4.435,1702	7,31%	6,64%
	MAZUELO	827,4643	1,99%	96,5410	0,78%	225,7829	3,34%	1.149,7883	1,89%	1,72%
	GRACIANO	900,6295	2,17%	188,0190	1,51%	338,0927	5,00%	1.426,7412	2,35%	2,14%
	MATURANA TINTA	187,6885	0,45%	44,0885	0,35%	56,7673	0,84%	288,5444	0,48%	0,43%
	OTRAS TINTO	62,4672	0,15%	28,2390	0,23%	20,7964	0,31%	111,5026	0,18%	0,17%
	TOTAL TINTO	41.479,8518	100%	12.439,8015	100%	6.767,5242	100%	60.687,1775	100%	90,85%

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/BLANCAS	% S/ TOTAL VIÑEDO
BLANCAS	VIURA	3.106,8644	67,15%	796,1637	88,06%	201,1241	34,73%	4.104,1523	67,17%	6,14%
	MALVASÍA	97,0130	2,10%	25,8864	2,86%	11,4118	1,97%	134,3112	2,20%	0,20%
	GARNACHA BLANCA	172,3018	3,72%	11,4312	1,26%	63,2493	10,92%	246,9823	4,04%	0,37%
	TEMPRANILLO BLANCO	614,8455	13,29%	32,4717	3,59%	118,2274	20,41%	765,5446	12,53%	1,15%
	MATURANA BLANCA	42,1597	0,91%	2,0131	0,22%	0,9910	0,17%	45,1638	0,74%	0,07%
	VERDEJO	193,6214	4,18%	2,0676	0,23%	120,7324	20,85%	316,4214	5,18%	0,47%
	TURRUNTÉS	4,5546	0,10%	0,0130	0,00%	0,0000	0,00%	4,5676	0,07%	0,01%
	CHARDONNAY	122,1317	2,64%	16,5133	1,83%	32,1573	5,55%	170,8024	2,80%	0,26%
	SAUVIGNON BLANC	217,5561	4,70%	16,5650	1,83%	27,1321	4,68%	261,2532	4,28%	0,39%
	OTRAS BLANCO	55,7865	1,21%	1,0048	0,11%	4,1565	0,72%	60,1007	1,00%	0,09%
	TOTAL BLANCO	4.626,8348	100%	904,1299	100%	579,1819	100%	6.110,1466	100%	9,15%

7. VIÑEDO POR AÑOS DE PLANTACIÓN (en hectáreas)

0/1985	1986/1990	1991/1995	1996/2000	2001/2005	2006/2010	2011/2015	2016/2019	2020/2021
14.084,32	6.795,89	5.507,91	10.873,28	11.030,04	5.869,86	7.678,14	4.193,53	764,29

8. EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO INSCRITO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA D.O.Ca. RIOJA (en hectáreas)

	VIÑEDO INSCRITO A 31-12-1983	VARIACIONES																		
		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
LA RIOJA	27395	1.129	1.212	783	1.331	-210	-826	1.417	-28	1.037	878	982	-191	260	1.237	497	1.250	1.630	2.398	1.029
ÁLAVA	8.039	596	333	468	291	96	43	395	-40	72	205	269	61	-13	342	288	210	400	323	414
NAVARRA	2.915	135	-14	84	-28	539	249	600	271	161	166	-92	-88	-149	-48	189	470	246	6	379
TOTAL	38.349	1.860	1.531	1.335	1.594	425	-534	2.412	203	1.270	1.249	1.159	-218	98	1.531	974	1.930	2.276	2.727	1.822

	VARIACIONES																				VIÑEDO INSCRITO A 9-02-2023
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
LA RIOJA	-10	533	-29	-17	115	197	-540	449	-176,46	-496,94	-151,26	457,19	1.070,76	415,69	-3,99	617,89	378,2	-161,40	+267,81	+ 95,65	46.107
ÁLAVA	-65	434	-153	-98	73	-49	140	220	134,9	-90,94	-18,29	-50,09	15,56	3,10	100,70	-159,96	-50,69	88,94	+51,17	+ 26,67	13.344
NAVARRA	229	360	204	-10	11	-11	24	14	-33,4	60,79	9,37	-2,07	-67,15	31,82	217,44	56,49	71,4	104,78	+63,34	+ 21,68	7.347
TOTAL	154	1.327	22	-125	199	22	-377	683	-74,95	-527,10	-160,18	405,03	1.019,17	450,61	314,15	514,41	398,92	-31,33	+382,82	+144,00	66.798

9. VIÑEDOS SEGÚN TAMAÑO DE PARCELAS - 2022

TAMAÑO PARCELA EN HECTÁREAS	0- 0,09	0,10-0,24	0,25-0,49	0,50-0,99	1-1,99	2-3,49	3,50-4,99	5-7,49	7,50-9,99	10-14,99	15-29,99	30-50
Nº PARCELAS	11.392	28.134	30.513	25.545	13.254	3.046	587	342	112	64	39	3
% S/TOTAL	10,08	24,89	27,10	22,60	11,73	2,69	0,52	0,30	0,10	0,06	0,03	0,00
SUPERFICIE	688,78	4.879,66	11.008,77	17.805,95	17.768,69	7.609,175	2.410,50	2.040,82	951,00	752,33	785,55	96,08
% S/TOTAL	1,03	7,36	16,48	26,66	26,60	11,39	3,61	3,06	1,42	1,13	1,18	0,14

10. NÚMERO DE PARCELAS DE VIÑEDO POR COMUNIDADES

COMUNIDAD	Nº DE PARCELAS	% S/TOTAL	TAMAÑO MEDIO HAS	TOTAL HECTÁREAS	% S/TOTAL
LA RIOJA	77.857	68,88	0,59	46.106,6866	69,02
ÁLAVA	25.754	22,78	0,52	13.343,9314	19,98
NAVARRA	9.420	8,33	0,78	7.346,7061	11,00
TOTAL DOCA RIOJA	113.031	100,00	0,59	66.797,3241	100,00

11. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO A 31-12-2022 (en hectolitros)

TIPO	COSECHEROS	COOPERATIVAS	ALMACENISTAS	CRIDORES	TOTAL
BLANCO	5.391,20	83.036,49	13.623,36	274.842,31	376.893,37
ROSADO	2.299,12	36.442,16	1.954,97	138.776,48	179.472,72
TINTO	73.481,81	1.091.018,58	52.880,23	7602.982,71	8.820.363,33
TOTAL	81.172,14	1.210.497,24	68.458,56	8.016.601,49	9.376.729,42

12. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR TIPO ENVASE A 31-12-2022 (en hectolitros)

DEPÓSITO	BARRICA	DEPÓSITO (CRIANZA)*	BOTELLERO	TOTAL
4.006.118,20	2.704.022,83	1.626.095,32	1.040.493,07	9.376.729,42

*Vinos de crianza almacenados en depósito

14. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE BARRICAS

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
26.611	1161.331	1197.536	1.239.291	1.262.022	1.286.738	1.292.261	1.290.226	1.277.696	1.262.296	1.284.672	1.271.688	1.325.629	1.368.359	1.385.369	1.356.820	1.371.679	1.372.280	1.331.203 (-41.077)

15-A. BODEGAS DE RIOJA INSCRITAS A 31-12-2022 (titulares)

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL	DIF/2021
CRIDORES	216	136	14	366	-5
ALMACENISTAS	57	42	0	99	6
COOPERATIVAS	27	7	3	37	0
COSECHEROS	58	77	0	135	-59
TOTALES	358	262	17	637	-58

13. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR AÑADAS A 31-12-2022 (en hectolitros)

AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS
CA	4.601,39	1993	105,58	2008	3.654,34
CVC	14.692,33	1994	813,34	2009	4.320,34
1980	209,11	1995	733,05	2010	5.988,08
1981	797,36	1996	213,64	2011	19.382,11
1982	215,10	1997	115,41	2012	17.670,67
1983	108,27	1998	938,53	2013	12.842,47
1984	14,76	1999	575,73	2014	30.507,08
1985	168,57	2000	1.780,68	2015	79.050,50
1986	68,84	2001	5.469,37	2016	164.419,83
1987	187,62	2002	173,84	2017	303.922,60
1988	85,62	2003	481,99	2018	744.363,07
1989	92,90	2004	3.564,19	2019	1.318.534,37
1990	44,96	2005	2.773,68	2020	1.591.615,74
1991	243,52	2006	2.928,24	2021	2.181.187,59
1992	46,95	2007	4.662,26	2022	2.852.363,81
TOTAL				TOTAL	9.376.729,42

15-B. BODEGAS DE RIOJA CON REGISTRO DE EMBOTELLADOR

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL
CRIDORES	231	144	13	388
ALMACENISTAS	40	36	0	76
COOPERATIVAS	19	7	2	28
COSECHEROS	34	44	0	78
TOTALES	324	231	15	570

16-A. BODEGAS POR TRAMOS DE CAPACIDAD A 31-12-2022 (titulares)

TRAMOS DE CAPACIDAD	HASTA 1 MM.L.	DE 1 A 3 MM.L.	DE 3 A 5 MM.L.	DE 5 A 10 MM.L.	MÁS DE 10 MM.L.	TOTAL
CRIADORES	211	90	19	19	27	366
ALMACENISTAS	96	3	0	0	0	99
COOPERATIVAS	0	10	4	15	8	37
COSECHEROS	133	2	0	0	0	135
TOTALES	533	114	25	35	35	742

16-B. EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y CRIANZA DE LAS BODEGAS DE RIOJA (en litros)

AÑO	DEPÓSITOS	BARRICAS	TOTAL
1982	371.047.288	91.484.700	462.531.988
1993	708.219.134	131.308.241	839.527.375
1998	865.913.648	181.158.584	1.047.072.232
2008	1.123.523.840	284.350.863	1.407.874.703
2020	1.183.050.448	309.108.262	1.492.158.710
2021	1.185.978.320	309.237.713	1.495.216.033
2022	1.192.338.202	299.976.240	1.492.314.442
CRIADORES	880.896.018	287.678.640	1.168.574.658
ALMACENISTAS	20.950.404	0	20.950.404
COOPERATIVAS	259.048.563	12.297.600	271.346.163
COSECHEROS	31.443.217	0	31.443.217

17. BODEGAS DE RIOJA POR TRAMOS DE COMERCIALIZACIÓN A 31-12-2022

TIPO DE BODEGA	MILES DE LITROS (tramos)	Nº BODEGAS	% S/TOTAL VENTAS
CRIADORES	Mas de 10.001	4	26,65
	9.001 - 10.000	0	0,00
	8.001 - 9.000	2	6,92
	7.001 - 8.000	3	9,06
	6.001 - 7.000	1	2,75
	5.001 - 6.000	2	4,13
	4.001 - 5.000	6	10,35
	3.001 - 4.000	3	4,06
	2.001 - 3.000	5	4,76
	1.001 - 2.000	12	6,48
	501 - 1.000	21	5,98
	0 < 500	275	11,80
	TOTAL CRIADORES	334	92,93
ALMACENISTAS	0 < Máximo	59	0,57
	TOTAL ALMACENISTAS	59	0,57
COOPERATIVAS	7.001 > Máximo	1	3,29
	6.001 - 7.000	0	0,00
	5.001 - 6.000	0	0,00
	4.001 - 5.000	0	0,00
	3.001 - 4.000	0	0,00
	2.001 - 3.000	0	0,00
	1.001 - 2.000	3	1,30
	501 - 1.000	1	0,32
	0 < 500	20	1,20
	TOTAL COOPERATIVAS	25	6,12
COSECHEROS	0 < Máximo	58	0,39
	TOTAL COSECHEROS	58	0,39
TOTAL GENERAL		476	100,00

COMERCIALIZACIÓN

18. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2022 (en litros)

AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS		AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS	
	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA		LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-	28.633.625	-	96.377.000	-0,35	2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	251.336.042	6,34
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	104.553.700	+8,48	2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	250.796.781	-0,26
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	113.108.600	+8,18	2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	261.680.981	4,34
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	117.196.000	+3,61	2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	272.050.898	3,96
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	104.416.121	-10,90	2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	251.909.233	-7,40
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	103.782.577	-0,61	2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	236.097.895	-6,31
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	128.979.451	24,28	2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	267.117.831	13,14
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	148.841.285	15,40	2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	268.905.537	0,62
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	158.922.265	6,77	2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	266.415.555	-0,93
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	196.708.460	23,78	2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	277.167.280	3,98
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	185.070.795	-5,92	2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	280.789.424	1,31
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	178.291.246	-3,66	2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	284.023.663	1,13
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	205.239.501	15,11	2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	282.445.109	-0,59
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	222.232.346	8,15	2017	175.827.159	-1,55	108.344.804	4,39	284.171.963	0,64
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	195.579.533	-11,99	2018	166.887.988	-5,12	96.450.717	-10,98	263.338.705	-7,35
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	159.978.148	-18,20	2019	161.625.056	-3,18	94.289.028	-2,24	255.914.084	-2,84
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	220.392.193	37,83	2020	130.628.218	-18,46	103.890.932	8,34	234.519.150	-8,43
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	250.212.947	13,48	2021	148.464.615	13,58	105.709.910	1,75	254.174.525	8,34
2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	236.347.530	-5,54	2022	148.865.549	+0,16	102.398.937	-3,11	251.264.486	-1,2

19. ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2022 (en litros)

TIPO	MERCADO	SIN CRIANZA	% S/2021	CRIANZA	% S/2021	RESERVA	% S/2021	GRAN RESERVA	% S/2021	TOTAL	% S/2021
BLANCO	ESPAÑA	16.159.538	5,25	106.975	53,75	112.547	44,75	16.584	-25,14	16.395.644	5,62
	EXTERIOR	9.220.928	5,21	69.824	63,88	83.368	-22,14	7.320	11,31	9.381.440	5,17
	TOTAL	25.380.466	5,24	176.799	57,60	195.915	6,00	23.904	-16,80	25.777.084	5,46
ROSADO	ESPAÑA	7.789.482	1,92	657	-97,37	13.963	143,09	2.775	-16,01	7.806.877	1,70
	EXTERIOR	5.698.399	24,95	365	-61,17	2.786	1.963,70	7.825	-32,67	5.709.375	24,84
	TOTAL	13.487.881	10,53	1.022	-96,06	16.749	184,90	10.600	-28,98	13.516.252	10,34
TINTO	ESPAÑA	37.678.762	-1,97	69.294.508	2,61	15.727.860	-8,71	1.961.898	-11,95	124.663.028	-0,61
	EXTERIOR	32.553.412	-7,49	21.256.448	-1,97	27.989.413	-5,34	5.508.849	-4,24	87.308.122	-5,30
	TOTAL	70.232.174	-4,61	90.550.956	1,50	43.717.273	-6,58	7.470.747	-6,40	211.971.150	-2,60
TOTAL	ESPAÑA	61.627.782	0,32	69.402.140	2,62	15.854.370	-8,42	1.981.257	-12,09	148.865.549	0,16
	EXTERIOR	47.472.739	-2,14	21.326.637	-1,84	28.075.567	-5,40	5.523.994	-4,28	102.398.937	-3,11
	TOTAL	109.100.521	-0,77	90.728.777	1,54	43.929.937	-6,51	7.505.251	-6,48	251.264.486	-1,20

20. EXPORTACIÓN 2022: LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES

PAÍSES	SIN CRIANZA	CRIANZA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL	% S/2020	PRECIO MEDIO	%S/TOTAL EXPORTADO
1. REINO UNIDO	19.452.693	4.241.460	5.951.187	1.056.866	30.702.206	-11,45	3,84	29,98
2. ALEMANIA	7.287.093	1.971.554	3.810.772	611.247	13.680.666	4,86	4,03	13,36
3. ESTADOS UNIDOS	3.215.103	2.440.313	4.361.342	711.438	10.728.196	0,59	7,05	10,48
4. SUIZA	1.341.221	979.844	1.762.315	892.924	4.976.304	7,14	7,02	4,86
5. PAÍSES BAJOS	1.679.301	1.483.320	1.026.976	314.844	4.504.441	6,85	4,88	4,40
6. IRLANDA	1.390.133	720.287	1.624.391	173.792	3.908.603	-3,38	4,42	3,81
7. CANADÁ	1.220.352	776.548	1.572.065	283.495	3.852.460	-5,41	7,18	3,76
8. BÉLGICA	1.419.861	808.844	1.161.115	42.743	3.432.563	27,13	4,32	3,35
9. SUECIA	482.872	1.102.316	1.127.464	265.296	2.977.948	7,10	6,95	2,91
10. MÉXICO	947.824	1.155.446	710.884	63.807	2.877.961	26,13	6,27	2,81
RESTO PAISES	9.036.286	5.646.705	4.967.056	1.107.542	20.757.589	-8,00	5,82	20,27
TOTAL 2022	47.472.739	21.326.637	28.075.567	5.523.994	102.398.937	-3,11	5,13	100

INFORMACIÓN DE CONTACTO

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE:

📍 C/ Estambarrera, 52.
26006 Logroño (La Rioja) - España

☎ +34 941 500 400

✉ consejo@riojawine.com

🌐 www.riojawine.com

SÍGUENOS EN REDES:

📘 @RiojaWineEs

🐦 @RiojaWine_ES

📷 @Rioja

📺 RiojaWineTV

🌐 Rioja Wine

RIOJA

